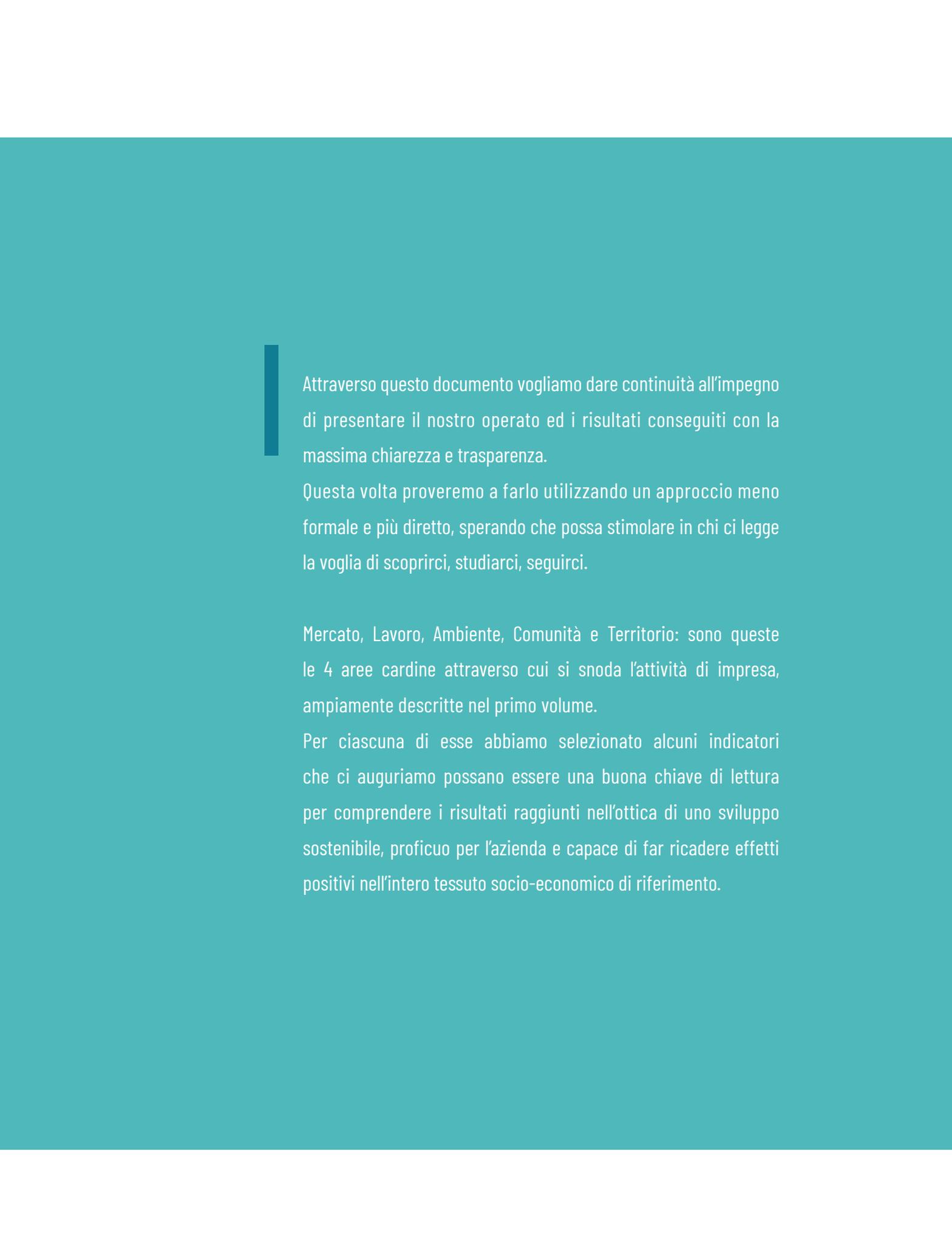


# Gruppo Poli

**I RISULTATI 2018**







Attraverso questo documento vogliamo dare continuità all'impegno di presentare il nostro operato ed i risultati conseguiti con la massima chiarezza e trasparenza.

Questa volta proveremo a farlo utilizzando un approccio meno formale e più diretto, sperando che possa stimolare in chi ci legge la voglia di scoprirci, studiarci, seguirci.

Mercato, Lavoro, Ambiente, Comunità e Territorio: sono queste le 4 aree cardine attraverso cui si snoda l'attività di impresa, ampiamente descritte nel primo volume.

Per ciascuna di esse abbiamo selezionato alcuni indicatori che ci auguriamo possano essere una buona chiave di lettura per comprendere i risultati raggiunti nell'ottica di uno sviluppo sostenibile, proficuo per l'azienda e capace di far ricadere effetti positivi nell'intero tessuto socio-economico di riferimento.

# MERCATO



## CREAZIONE DI VALORE DA CONDIVIDERE

Lavorare in ottica di lungo periodo  
per portare beneficio all'intera filiera.

pag. **04**

## CONOSCERE IL NOSTRO CLIENTE

Coltivare relazioni durature,  
semplificare l'approccio alla spesa  
e investire per nuovi servizi.

pag. **06**





## UNA PROPOSTA ATTENTA E VANTAGGIOSA

Prodotti di qualità, sicuri, convenienti,  
in linea con le nuove tendenze di consumo.

pag. **09**

## L'EFFICIENZA DELLA RETE E DELLA FILIERA

Punti vendita funzionali, diffusione  
sul territorio, partnership durature.

pag. **13**



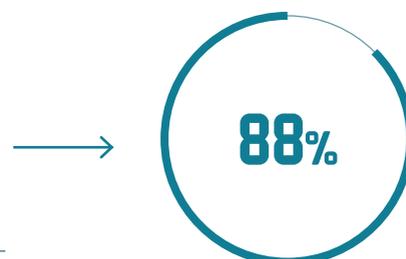
# VENDITE TOTALI IN CRESCITA DEL **+1,59%**

RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

Risultati soddisfacenti soprattutto nei formati convenienza: lavora molto bene il formato Amort (+5,90%), seguito dal canale Iper (+1,98%). I Supermercati tengono il passo, anche se con una crescita più moderata (+1,26%).  
Decresce il canale Regina (-4,90%).



VENDITE TOTALI

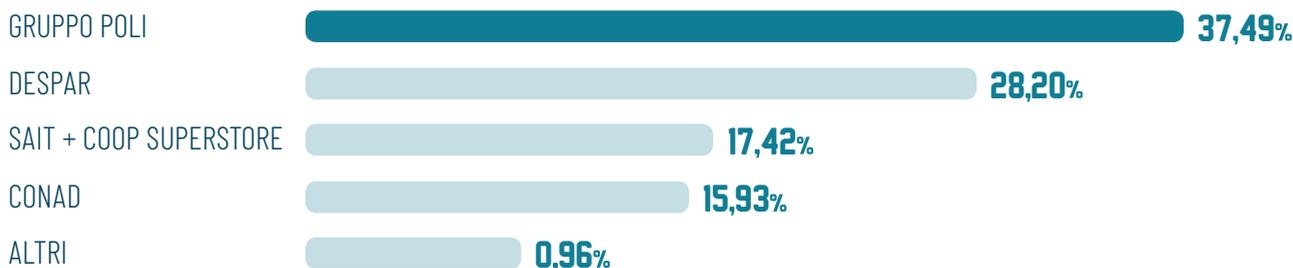


VENDITE PRODOTTI FOOD

NOTA METODOLOGICA: se non diversamente specificato, tutte le variazioni percentuali riportate in questo documento sono calcolate rispetto all'anno precedente.

## LE QUOTE DI MERCATO REGIONALI

In Regione confermiamo la leadership con una quota in crescita di +0,52 punti. Siamo primi anche in provincia di Trento e secondo player in provincia di Bolzano, con una quota del 25,56%.



Fonte: IRI - Servizio Top Trade - Quote di mercato in % al 01.01.2019, canale IPER + SUPER quota LCC

## ALLEANZE PROFICUE ED EFFICACI

Anche Agorà Network, la centrale di acquisto cui aderiamo dal 2000 assieme ad altre tre aziende, fin dalla sua costituzione conferma una crescita costante e duratura. Nell'ultimo anno migliora ulteriormente la quota di mercato (+0,35 punti) e si mantiene all'ottavo posto nel panorama nazionale.



QUOTA DI MERCATO NAZIONALE DI AGORÀ

Fonte IRI - Servizio Top Trade - Quote di mercato in % al 01.01.2019, canale IPER + SUPER

# LA RICCHEZZA PRODOTTA SFIORA 89 MILIONI DI EURO

## LA PRODUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

RICAVI DELLA PRODUZIONE TIPICA	510.588
COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE	-403.107
COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI	3.643
AMMORTAMENTI	-22.134
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>88.990</b>

Importi espressi in migliaia di euro

**VALORE  
AGGIUNTO  
IN CRESCITA  
DEL +1,97%**

## LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO



PERSONALE



AZIENDA



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



SOCI DI MAGGIORANZA



AZIONISTI DI MINORANZA



CAPITALE DI CREDITO

**QUASI 72 MILIONI DI EURO DESTINATI AL PERSONALE**

## LE VISITE NEI PUNTI VENDITA



**20,7 MILIONI**  
DI PASSAGGI ALLE CASSE

**25,19 EURO** (+1,97%)  
LO SCONTRINO MEDIO

**400 MILA**  
VISITE IN SETTIMANA

**60 MILA**  
VISITE AL GIORNO



## 277 MILA CARTE FEDELTA' ATTIVE

A febbraio 2018 abbiamo introdotto la nostra carta fedeltà DupliCard presso i due negozi IperOrvea ed Orvea di Affi. Al grande slancio in termini di numerica si contrappone un conseguente rallentamento degli indicatori di penetrazione: familiarizzare con una nuova carta fedeltà richiede tempo! Per una lettura più trasparente del dato, proponiamo la versione a rete complessiva e a rete costante, eliminando in questo caso dall'analisi i negozi non comuni nel biennio: i due punti di vendita di Affi ed il Regina di Mori, chiuso a settembre.

LA CARTA FEDELTA' A RETE CORRENTE	2017	2018	VAR %
NUMERO CARTE ATTIVE	254.047	277.178	+9,11%
% PENETRAZIONE SU VENDITE	79,64%	77,00%	-3,32%
% PENETRAZIONE SU VISITE	67,43%	66,35%	-1,60%

LA CARTA FEDELTA' A RETE COSTANTE	2017	2018	VAR %
NUMERO CARTE ATTIVE	253.759	268.578	+5,84%
% PENETRAZIONE SU VENDITE	79,67%	80,92%	+1,57%
% PENETRAZIONE SU VISITE	67,45%	68,95%	+2,24%

## IL TURNOVER DEI NOSTRI CLIENTI

Dall'analisi dei flussi della clientela si nota un effetto sostituzione positivo fra i clienti nuovi ed i clienti persi: le vendite generate dai nuovi riescono a compensare le mancate vendite legate a quelli perduti in corso d'anno e la frequenza di acquisto dipinge un nuovo pubblico che ci visita più spesso.

	NUMERO CLIENTI		VENDITE		FREQUENZA D'ACQUISTO (GG)	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
CLIENTI NUOVI NELL'ANNO	43.457	-	15.445.947 €	-	26,18	-
CLIENTI PERSI NELL'ANNO	28.568	7.415.421 €	-	34,87	-	-

# SERVIZI SU MISURA PER SPESE COMODE E VELOCI

In linea con le esigenze di risparmio del fattore tempo, da anni abbiamo attrezzato alcuni negozi della nostra rete con sistemi di self scanning (Faccio Io) e di self check-out (Casse al Volo).

## I SISTEMI DI PAGAMENTO SELF



**18**

NEGOZI  
FORNITI

**22,06%**

TRANSAZIONI CON  
MODALITÀ SELF

**411.854**

NUMERO DI SCONTRINI  
CON *CASSE AL VOLO*

**59.044**

CLIENTI UTILIZZATORI  
DI *FACCIO IO*

**+6,56%**

AUMENTO UTILIZZATORI  
DI *FACCIO IO*



## IL SERVIZIO DUPLICARDRIVE

Immediato e alla portata di tutti, il servizio DupliCardDrive è attivo presso l'IperPoli di Trento e l'IperOrvea di Rovereto. Permette di fare l'ordine on-line e ritirare la spesa in negozio nello spazio drive-in appositamente creato.

**18.463**

SPESE  
COMPLESSIVE

**+9,33%**

RISPETTO ALL'ANNO  
PRECEDENTE

**2.131** CLIENTI CHE UTILIZZANO  
IL SERVIZIO



# DIALOGARE CON IL CLIENTE



## IL SERVIZIO CLIENTI

**2.904**  
SEGNALAZIONI

**359**  
RECLAMI

**243**  
ORE DEDICATE AD ASSISTENZA

RECLAMI IN CALO DEL 32% RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

## IL MONDO WEB

**596.126**  
ACCESSI AL SITO

**33.957**  
ISCRITTI A MY DUPLICARD

**45.589**  
APP MYDUPLICARD SCARICATE

13 MILA NUOVE APP SCARICATE NELL'ULTIMO ANNO



## I SOCIAL



**12.093**  
LIKE ALLA PAGINA FACEBOOK



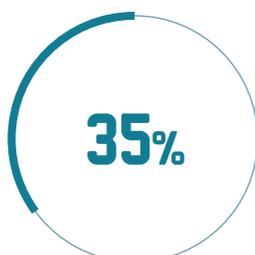
**1.251**  
FOLLOWER SU INSTAGRAM



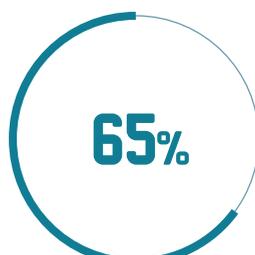
**416**  
FOLLOWER SU LINKEDIN

# 74 MILA PRODOTTI TRATTATI

IN UN ANNO



26.137  
PRODOTTI FOOD



48.200  
PRODOTTI NO FOOD

## NUMERO REFERENZE IN CRESCITA DEL +12,05%

I dati riportano il numero complessivo di prodotti trattati nell'anno; sono compresi gli stagionali, quelli legati a festività o ricorrenze e le referenze in-out inserite per promozioni estemporanee.



## LA SICUREZZA DEI PRODOTTI

4.735

CONTROLLI H.A.C.C.P.  
(+7,32%)

557

TAMPONI AMBIENTALI  
(+2,96%)

210

CONTROLLI ESTERNI DELLE  
AUTORITÀ PUBBLICHE

98,57%

ESITI FAVOREVOLI  
DEI CONTROLLI

## I PRODOTTI ATTENTI AL BENESSERE



1.091 SENZA GLUTINE  
VENDITE 19.856.583 €



106 SENZA LATTOSIO  
VENDITE 3.028.403 €



2.814 BIOLOGICI  
VENDITE 17.318.116 €

## L'ANALISI DEL MERCATO BIO

Nel mondo BIO siamo più attrezzati rispetto alla piazza con cui ci confrontiamo: trend di crescita più veloce, migliore quota total store e incidenza del nostro marchio Via Verde Bio più alta rispetto alla MDD dei competitors.

	TREND VENDITE BIO	INCIDENZA VENDITE BIO SU TOTALE VENDITE*	INCIDENZA VENDITE MMD SU VENDITE BIO
GRUPPO POLI	+8,75%	5,14%	47,40%
TRENTINO ALTO ADIGE + COMUNE DI AFFI	+8,05%	4,48%	38,14%

Fonte: Nielsen - base dati LCC - anno mobile aprile 2019 vs aprile 2018

\* L'incidenza delle vendite Bio è riferita ai soli reparti ove sono presenti prodotti biologici.

# I PRODOTTI A MARCHIO PRIMIA



**1.260**  
PRODOTTI

**40.039.775**  
EURO DI VENDITE



**249**  
PRODOTTI

**7.160.620**  
EURO DI VENDITE



**197**  
PRODOTTI

**4.302.643**  
EURO DI VENDITE

LA GAMMA COMPLETA OFFRE PIÙ DI **1.700** PRODOTTI

## I CONTROLLI SUI PRODOTTI PRIMIA



**1.255**  
CONTROLLI

**+27,41%**  
RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

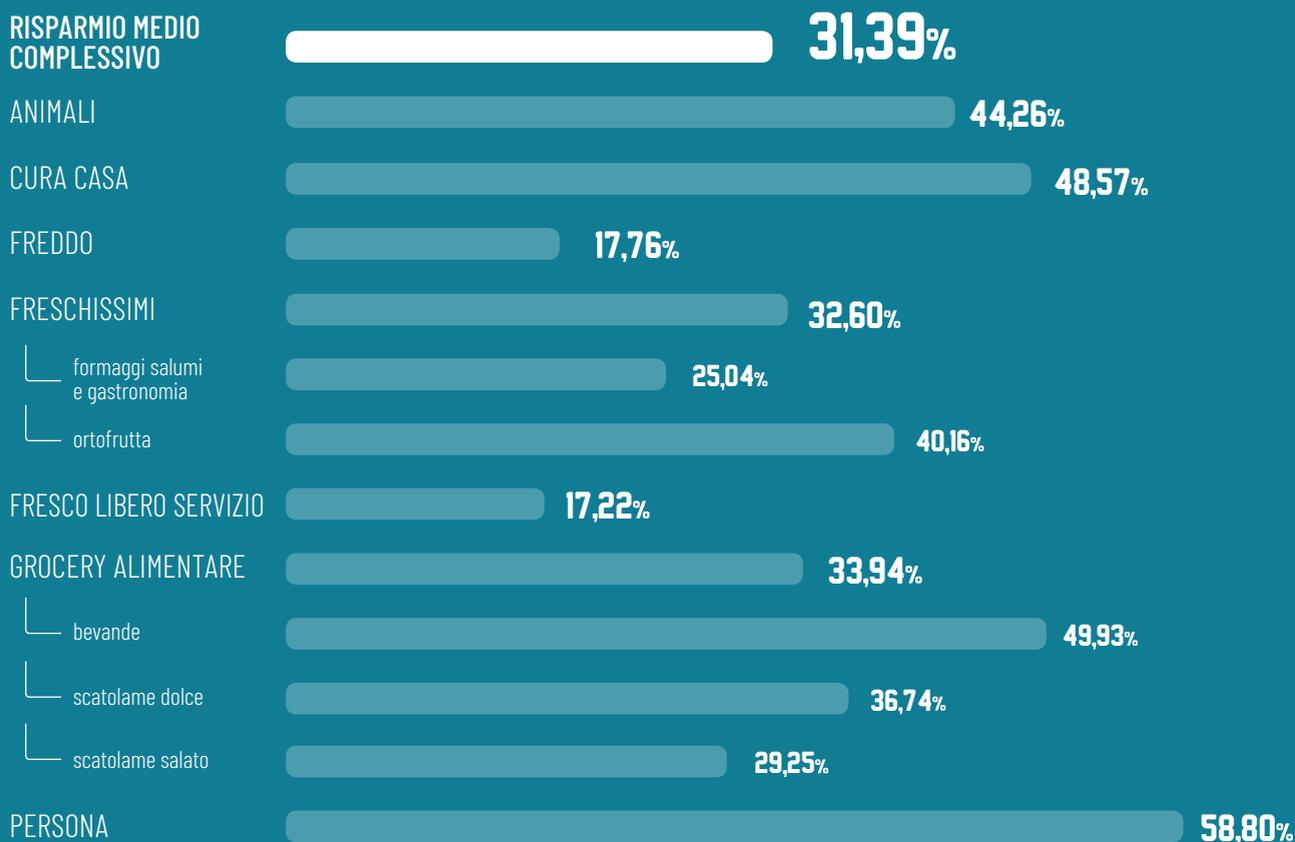
**267 MILA EURO**  
INVESTITI

# IL RISPARMIO GARANTITO DAI PRODOTTI PRIMIA



Il grafico propone la percentuale di risparmio garantita da Primia - linea mainstream, rispetto ai pari prodotti di marca. I dati rappresentano il prezzo medio di vendita ricondotto all'unità di misura fiscale e comprensivo anche di eventuali offerte e promozioni. Il confronto è stato calcolato prendendo in considerazione prodotti omologhi a livello di singolo segmento merceologico.

Restano esclusi dall'analisi i rimanenti prodotti MDD (Bontà delle Valli, Percorsi di Gusto, Via Verde Bio, Spesa Leggera), eventuali referenze di marca premium, super-premium e gli inserimenti in-out.



# CONVENIENTI RISPETTO AL MERCATO CON UNO STACCO DI 6,29 PUNTI



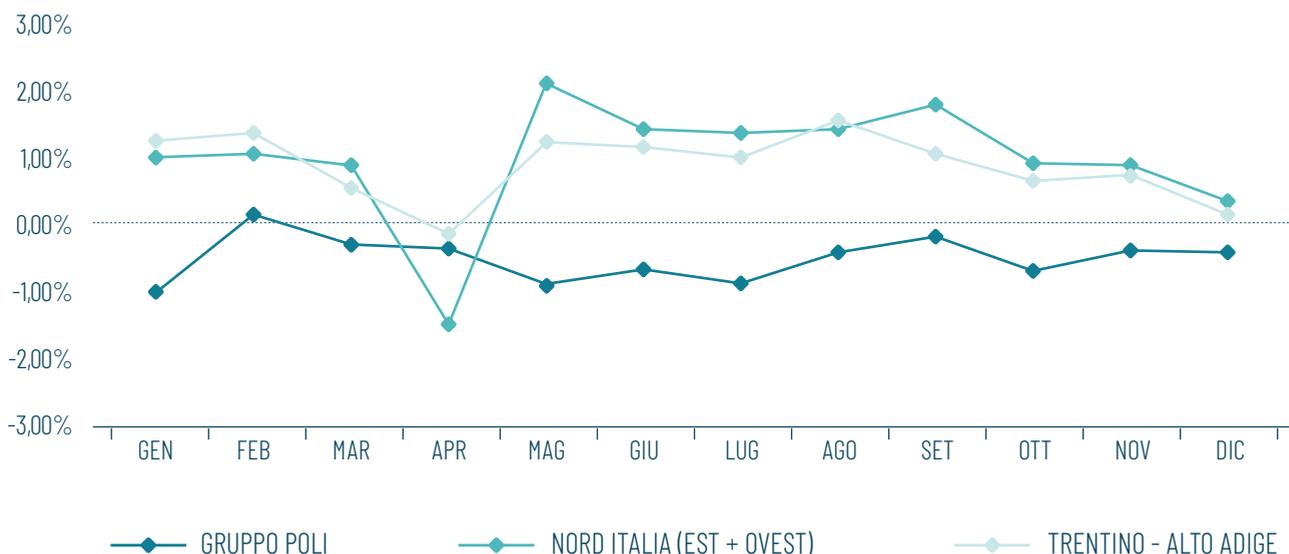
L'analisi seguente riporta il nostro posizionamento prezzi, con benchmark al mercato del Trentino-Alto Adige, considerando i prezzi medi di vendita, promozioni incluse. Il confronto è stato calcolato sugli effettivi passaggi in cassa dei soli prodotti confrontabili fra competitor. L'analisi considera il canale Ipermercati e Supermercati, settore Largo Consumo Confezionato; resta escluso il general merchandising, la marca commerciale e tutto il mondo dei prodotti freschi a peso variabile. Fatto 100 il benchmark complessivo regionale (escluso Gruppo Poli), gli indici rappresentativi dei nostri prezzi medi si collocano sempre ad un livello più basso rispetto a quelli delle aziende concorrenti.

INSEGNA	GIUGNO 2018	ARTICOLI CONFRONTATI IN MEDIA
SUPERMERCATI POLI E ORVEA	94,93	4.964
MINIPOLI	96,26	2.583
IPERPOLI E IPERORVEA	91,90	7.024
AMORT	91,83	5.599
<b>TOTALE GRUPPO</b>	<b>93,71</b>	<b>5.000</b>

Fonte: Banche Dati Nielsen Trade - Iper+Super LCC - dati a giugno 2018

## L'INDICE DI INFLAZIONE ALLA VENDITA

Fonte: Nielsen - Inflazione al consumo calcolata con indice di Laspeyres



# 68 NEGOZI DIFFUSI CAPILLARMENTE



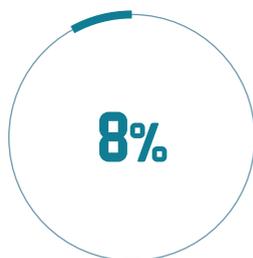
# OLTRE 7 MILIONI DI EURO INVESTITI NELLA RETE DI VENDITA

## GLI INVESTIMENTI EFFETTUATI

RISTRUTTURAZIONI E GRANDI MANUTENZIONI	5.257.967 €
INVESTIMENTI TECNOLOGICI	1.852.230 €

IL 21,32% PER RIQUALIFICARE ENERGETICAMENTE LA RETE DI VENDITA

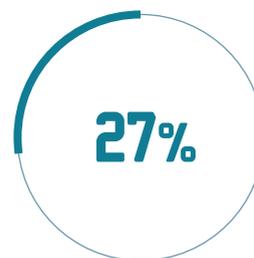
## INTERVENTI DI EFFICIENTAMENTO PER 1,5 MILIONI DI EURO



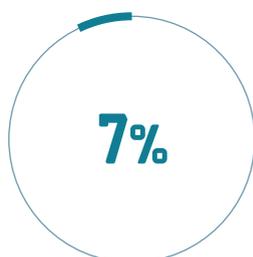
IMPIANTO CLIMA



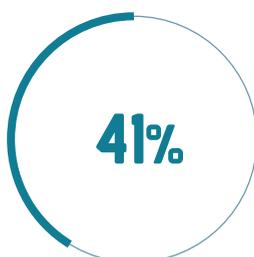
BANCHI FRESCHI



VASCHE FRIGO



SERRAMENTI



CENTRALI A CO<sub>2</sub>



ILLUMINAZIONE LED

# NEL MONDO DEI SERVIZI IL 63% DEI FORNITORI HA SEDE SUL TERRITORIO

## PARTNERSHIP DURATURE CHE PUNTANO AL TERRITORIO

**624** FORNITORI

DI SERVIZIO NEL 2018



DI CUI **395** LOCALI

(63,30%)

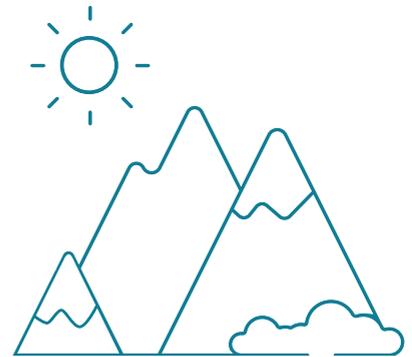
**185** FORNITORI

CON NOI DA PIÙ DI 10 ANNI



DI CUI **133** LOCALI

(71,89%)



## I FORNITORI STRATEGICI

Abbiamo individuato alcuni fornitori strategici che ci affiancano nello svolgimento delle attività d'impresa coprendo alcuni processi fondamentali. Il criterio guida che determina la criticità di un fornitore rimanda al costo di sostituzione del servizio offerto, che può essere letto in termini di know-how e competenze altamente specializzate, di risorse investite nella partnership, di un possibile blocco delle attività di Gruppo e dei tempi eventualmente necessari per il loro ripristino.

I fornitori che per noi sono strategici offrono servizi di tipo logistico e tecnologico, provvedendo in un caso alla completa gestione dei magazzini, nell'altro alla fornitura dei servizi informatici e di connettività.

### I SERVIZI LOGISTICI



**1** FORNITORE STRATEGICO

**4.627.580** EURO

VALORE ANNUO

**94,64%** DEI COSTI

COMPLESSIVI DELLA GESTIONE LOGISTICA

### I SERVIZI TECNOLOGICI



**7** FORNITORI STRATEGICI

**825.446** EURO

VALORE ANNUO

**61,75%** DEI COSTI

COMPLESSIVI PER SERVIZI TECNOLOGICI

# LAVORO



## SICUREZZA E BENESSERE

Ambienti salubri e confortevoli,  
rispetto degli impegni e delle persone.

pag. **19**

## CONCILIARE LE ESIGENZE

Cura nell'organizzazione del lavoro,  
attenzione alle esigenze familiari.

pag. **21**





## PREMIARE L'EFFICIENZA

Retribuzione aggiuntiva ed incentivi, perché ciascuno sia partecipe dei risultati.

pag. **22**

## COLTIVARE LA PROFESSIONALITÀ

Una forza lavoro preparata e formata costantemente, per mettere l'esperienza a fattor comune.

pag. **23**



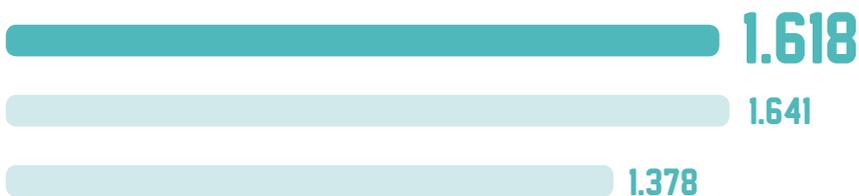
# 2.033 PERSONE IMPIEGATE

GRAZIE ALL'ATTIVITÀ DEL GRUPPO

DIPENDENTI IN FORZA A DICEMBRE

numero medio dipendenti

full time equivalenti



**INOLTRE...** **79** COLLABORATORI CON CONTRATTO DI SOMMINISTRAZIONE

**336** RISORSE EQUIVALENTI PER I SERVIZI ESTERNALIZZATI CON CONTINUITÀ

## I DIPENDENTI IN FORZA A DICEMBRE



**990**  
DONNE



**628**  
UOMINI

ETÀ	NUMERO	%
INFERIORE A 30 ANNI	215	13,29%
FRA 31 E 40 ANNI	392	24,23%
FRA 41 E 50 ANNI	598	36,96%
OLTRE 51 ANNI	413	25,53%

**OLTRE IL 50%  
È CON NOI DA  
PIÙ DI 10 ANNI**

## A CIASCUNO IL SUO RUOLO



**677**

REPARTI SPECIFICI



**715**

CASSE E SALA



**68**

DIRETTORI  
DI NEGOZIO



**17**

AREA E PRODUCT  
MANAGER



**141**

UFFICI E MAGAZZINI

## ASSENZE PER MALATTIA



DIPENDENTI CON EVENTO	933
% SUL TOTALE DIPENDENTI	56,86%
ASSENZA MEDIA IN GIORNI	17,00

**GIORNI TOTALI DI ASSENZA IN CALO DEL 7,67%**

## GLI INFORTUNI SUL LAVORO

**44**

NUMERO DI EVENTI  
(-4,35%)

**763**

GIORNI DI ASSENZA  
(+42,09%)

**17,34**

GIORNI MEDI DI ASSENZA

**INVESTIMENTI COSTANTI IN PREVENZIONE E FORMAZIONE**



**3.489** ORE DI FORMAZIONE

SU SICUREZZA E PREVENZIONE DEGLI INFORTUNI

**922**

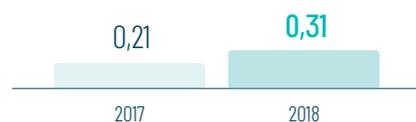
COLLABORATORI COINVOLTI NELLA FORMAZIONE

## LE DIMENSIONI DEL RISCHIO INFORTUNISTICO



**INDICE DI FREQUENZA**

Numero di infortuni ogni milione di ore lavorate



**INDICE DI GRAVITÀ**

Giorni persi ogni mille ore lavorate

## CONTRATTI DURATURI E SICURI



TEMPO INDETERMINATO



CONFERMA DEI CONTRATTI  
IN SCADENZA

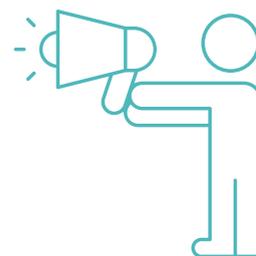
SONO 84  
I NUOVI  
ASSUNTI

## LE RELAZIONI SINDACALI

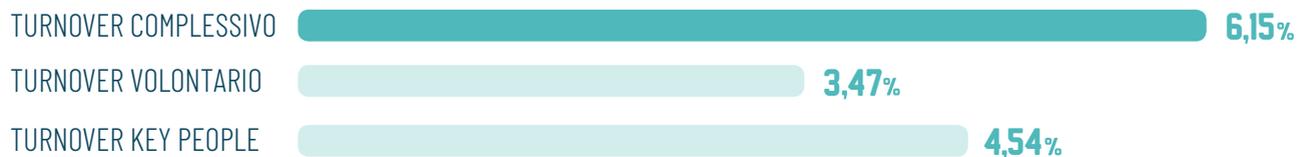
5  
SIGLE SINDACALI

267  
ISCRITTI

16,50%  
SUL TOTALE



## 101 COLLABORAZIONI TERMINATE



# 421 CONTRATTI PART TIME

**+3,19%**

RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

**95,01%**

DESTINATI A DONNE

**4 DONNE SU 10**

BENEFICIANO DEL TEMPO PARZIALE

## LE NOSTRE MAMME



**37 RICHIESTE**

DI CONGEDO FACOLTATIVO

**31 TERMINI PERIODO**

DI CONGEDO MATERNITÀ,  
OBBLIGATORIO O FACOLTATIVO

**96,77%**

TASSO DI RITORNO  
AL LAVORO

**100%**

TASSO DI  
RETENTION

I dati proposti considerano il comportamento del solo personale femminile a seguito della nascita di un figlio. Tutte le mamme, dopo aver fruito di un periodo di maternità obbligatoria pari a 5 mesi, acquisiscono il diritto al congedo parentale facoltativo secondo le casistiche previste dalla normativa italiana e dal CCNL. È tuttavia discrezione della mamma scegliere se avvalersi o meno del congedo.

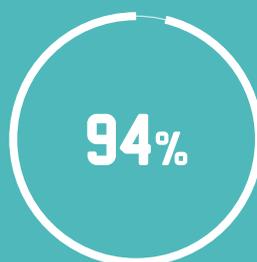
La tutela delle esigenze di conciliazione famiglia-lavoro delle neo mamme trova conferma negli indicatori che esprimono la scelta di tornare alla propria occupazione. Il tasso di ritorno indica la percentuale di mamme rientrate al lavoro al termine della maternità obbligatoria o del congedo parentale facoltativo, qualora sia stato richiesto.

Il tasso di retention misura, invece, il numero di mamme ancora in forza trascorsi 12 mesi dal rientro al lavoro. Gli indicatori rappresentano i risultati conseguiti nell'anno oggetto di analisi (dal 01/01/2018 al 31/12/2018) e, ove necessario, considerano a ritroso le nascite registrate nell'anno precedente per evitare di perdere di vista le casistiche che si spalmano su due anni.

## FERIE, PERMESSI E STRAORDINARI



FRUIZIONE FERIE MATURATE



FRUIZIONE PERMESSI MATURATI

**IN CALO DEL 4,40%**  
**LE ORE DI**  
**STRAORDINARIO**

# 4.369 EURO DI RETRIBUZIONE AGGIUNTIVA

+17,98% RISPETTO A CCNL

## 35

PASSAGGI DI LIVELLO  
IN CORSO D'ANNO

## 84,99%

RAPPORTO STIPENDIO  
DONNA/UOMO

Il rapporto stipendio donna/uomo permette di comparare la retribuzione media del personale femminile con quella del personale maschile.

Tra pari livello non emergono significative differenze di retribuzione fra generi; il divario salariale va ricondotto alle diverse modalità di partecipazione alla vita lavorativa in termini di tempo, responsabilità legate al ruolo e qualifica. Il rapporto calcolato con media aritmetica sale infatti a 91,36%.

## 570 COLLABORATORI CON RUOLI DI RESPONSABILITÀ



241 DONNE



329 UOMINI

1 DONNA SU 4  
RICOPRE RUOLI DI  
RESPONSABILITÀ



## OLTRE 2 MILIONI DI EURO DI INCENTIVI

### L'INCENTIVAZIONE INDIVIDUALE

% DIPENDENTI COINVOLTI	6,70%
IMPORTO EROGATO	230.906 €
% DI RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI	61,83%

### L'INCENTIVAZIONE COLLETTIVA

% DIPENDENTI COINVOLTI	95,86%
IMPORTO EROGATO	1.776.385 €
% DI RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI	71,21%

## LA FORMAZIONE

ORE DI FORMAZIONE	18.199
ORE DI FORMAZIONE PRO-CAPITE	11
INVESTIMENTI IN FORMAZIONE	751.095 €
INVESTIMENTO PRO-CAPITE	458 €

**9.450 ORE  
DI FORMATORI  
INTERNI**

**22,76%**

FORMAZIONE DI INGRESSO  
4.142 ORE

**32,27%**

FORMAZIONE TRASVERSALE  
5.872 ORE

**25,80%**

FORMAZIONE SPECIFICA DI REPARTO  
4.696 ORE

**19,17%**

FORMAZIONE IGIENE E SICUREZZA  
3.489 ORE



## I GRUPPI DI LAVORO

**1.509**

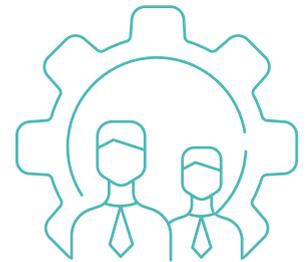
GRUPPI DI LAVORO

**6.792**

PARTECIPANTI

**13.727**

ORE DEDICATE



## 852 PUNTI DI CONTATTO CON LA RETE INFORMATICA

PC FISSI E PORTATILI



SMARTPHONE



TERMINALI E TOTEM IN NEGOZIO



TERMINALI PER LA GESTIONE LOGISTICA



# AMBIENTE



## LIMITARE I CONSUMI

Una scelta sana, sostenibile, economica.

pag. 26

## UTILIZZARE ENERGIE RINNOVABILI

Inesauribili e pulite:  
il futuro del pianeta.

pag. 27





## RIDURRE E DIFFERENZIARE

Perché un rifiuto riciclato cessa di essere un rifiuto.

pag. **28**

## RIUTILIZZARE GLI IMBALLAGGI

Il ri-circolo virtuoso che protegge l'ambiente.

pag. **29**



# CONSUMI DIRETTI IN CALO DEL **-1,01%**

A RETE COMPLESSIVA

**+0,08%**

ENERGIA ELETTRICA

**-8,50%**

GAS

**-27,58%**

GASOLIO

**-20,88%**CARBURANTE  
FLOTTA AZIENDALE

## I CONSUMI DIRETTI

I CONSUMI DIRETTI	QUANTITÀ CONSUMATA	TONNELLATE EQUIVALENTI CO <sub>2</sub>	VAR % VS A.P.
ENERGIA ELETTRICA (Kwh)	38.929.107	19.532	+0,08%
GAS (sm <sup>3</sup> )	686.280	1.509	-8,50%
GASOLIO (l)	40.421	107	-27,58%
CARBURANTE FLOTTA AZIENDALE (l)	102.395	242	-20,88%

## IL CONTROLLO DEI CONSUMI INDIRETTI

I consumi indiretti vanno principalmente ricondotti al trasporto delle merci verso i negozi. Al fine di contenere le emissioni in atmosfera derivanti dalla circolazione di camion in strada, lavoriamo per l'ottimizzazione delle missioni in partenza dalle nostre piattaforme verso i negozi, puntando alla massima saturazione dei mezzi.

**23.926**NUMERO MISSIONI  
EFFETTUATE**2,4** MILIONIKM PERCORSI PER  
RIFORNIRE I NEGOZI**1.690** TONNELLATEDI CO<sub>2</sub> PRODOTTE PER IL  
CONSUMO DEL CARBURANTE**90,83%**INDICE DI SATURAZIONE  
DEI MEZZI

**IL NOSTRO CONTRIBUTO PER L'AMBIENTE  
NELL'ULTIMO ANNO GRAZIE ALL'OTTIMIZZAZIONE  
DEI TRASPORTI VERSO I NEGOZI:**

**107** MILA KM

RISPARMIATI (4,39%)

**77** TONNELLATECO<sub>2</sub> NON IMMESSE IN ATMOSFERA



## 10 IMPIANTI FOTOVOLTAICI

**6.823 MQ**

SUPERFICIE COPERTA  
DA PANNELLI

**1.382.606 KWH**

ENERGIA PRODOTTA

**8,89%**

ENERGIA CEDUTA  
IN RETE

**694 TONNELLATE**

DI CO<sub>2</sub> RISPARMIATE  
(+ 6,41% VS ANNO PRECEDENTE)

## 4 STRUTTURE CON TELERISCALDAMENTO



**3 STRUTTURE**

COLLEGATE A SISTEMI DI COGENERAZIONE  
ALIMENTATI ANCHE CON FONTI RINNOVABILI

**1 STRUTTURA**

ALIMENTATA QUASI TOTALMENTE  
CON RECUPERO CALORE DI SCARTO

**110 TONNELLATE**

DI CO<sub>2</sub> RISPARMIATE  
IN UN ANNO

La struttura di Riva del Garda (TN) è alimentata per il 93,5% con il calore di scarto prodotto dalle Cartiere del Garda.

## 18 CENTRALI A CO<sub>2</sub> INSTALLATE



**3 NUOVE CENTRALI**

INSTALLATE NEL 2018

**25%**

RISPARMIO ENERGETICO  
RISPETTO A SOLUZIONI  
TRADIZIONALI

Siamo stati i primi, in Regione e in Europa, ad installare nel 2014 un impianto integrato a CO<sub>2</sub> per l'erogazione combinata di freddo alimentare, climatizzazione e riscaldamento dei locali. Da allora replichiamo tali installazioni in occasione di nuove aperture o ristrutturazioni della rete di vendita, dotando gli impianti con particolari tecnologie di efficientamento per climi caldi, che permettono di ottenere un'alta resa energetica in ogni stagione. Grazie a costanti monitoraggi in remoto, abbiamo appurato che le nostre centrali garantiscono un risparmio energetico strutturale, che addirittura migliora al decrescere della temperatura esterna.

Il contributo all'effetto serra dei vari gas viene misurato in GWP (Global Warming Potential - ossia potenziale di riscaldamento globale). La CO<sub>2</sub> ha un valore inquinante molto inferiore (1 GWP) rispetto ai gas fluorati tradizionali che possono arrivare anche fino a 4.000 GWP.

## LA RACCOLTA DIFFERENZIATA

Sia in sede che presso i negozi, differenziamo con scrupolo i rifiuti seguendo i criteri di separazione e conferimento definiti dalle varie aziende locali, consapevoli del fatto che una buona parte di quanto viene smaltito tramite raccolta differenziata possa poi essere avviato al riciclo o al recupero.



I dati relativi al recupero e al riciclo sono calcolati in base a stime effettuate da Fondazione per lo sviluppo sostenibile e FISE UNICIRCULAR, Unione Imprese Economia Circolare e riportate nel volume "L'Italia del riciclo - 2018".

## OLTRE 11 MILA TONNELLATE DIFFERENZIATE



**5.550**

UMIDO



**4.560**

CARTA E CARTONE



**274**

NYLON E PLASTICA



**172**

FERRO



**216**

LEGNO

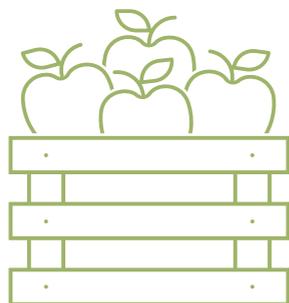


**423**

GRASSI ANIMALI E OLI

# 35 MILIONI DI IMBALLI

RIUTILIZZATI IN 20 ANNI



## 2,2 MILIONI DI CASSE MOVIMENTATE NEL 2018

Per la fornitura delle carni e dei prodotti ortofrutticoli utilizziamo contenitori autosmontabili a rendere. L'utilizzo di cassette in plastica a sponde abbattibili al posto dei contenitori monouso in legno o cartone contribuisce alla riduzione dell'impatto ambientale in termini di minore produzione di rifiuti e gas a effetto serra, minore utilizzo di risorse, minore acidificazione del terreno ed eutrofizzazione delle acque dei mari e degli oceani.

## LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE



Fonte: Fraunhofer IBP study, Carbon Footprint of Food packaging

## IL NOSTRO CONTRIBUTO PER PROTEGGERE L'AMBIENTE IN UN ANNO

**7.639**  
AUTOMOBILI IN MENO  
IN CIRCOLAZIONE

**94** TONNELLATE  
DI INQUINAMENTO NON IMMESSE  
NEL TERRENO

**356** TONNELLATE  
DI INQUINAMENTO NON IMMESSE NELLE  
ACQUE DEI MARI E DEGLI OCEANI

Il sistema di calcolo è stato sviluppato a partire dai risultati dello studio sulla sostenibilità dei sistemi d'imballaggio per il trasporto di frutta e verdura in Europa, sulla base dell'analisi del ciclo di vita - Stiftung InitiativeMehrweg. Per semplicità, le emissioni di CO<sub>2</sub> sono calcolate come numero di automobili eliminate, mentre l'acidificazione dell'ecosistema e l'eutrofizzazione delle acque dei mari e degli oceani sono calcolate in tonnellate di inquinamento.

# COMUNITÀ E



## FARE RETE CON LE IMPRESE LOCALI

Lavoro, prodotti e tradizioni:  
il coinvolgimento del territorio.

pag. **32**

## SUPPORTARE LA COMUNITÀ

Cultura, sport e  
supporto alle fasce più fragili.

pag. **33**



# TERRITORIO



## CRESCERE INSIEME AL TERRITORIO

Versamenti erariali in loco  
e investimenti per migliorare  
il sistema.

pag. **34**

## PROMUOVERE INIZIATIVE DI SOLIDARIETÀ

Una salda mano tesa  
a favore di associazioni e  
progetti umanitari.

pag. **35**



# 74 MILIONI DI EURO

DI VENDITE GENERATE CON **FORNITORI LOCALI**

**3.236** PRODOTTI LOCALI NELLE CATEGORIE TIPICHE DEL TERRITORIO



PANE E PASTICCERIA

**1.047**  
(64,67%)



LATTE, PANNA E BURRO

**122**  
(34,46%)



YOGURT E DESSERT

**279**  
(52,35%)



SALUMI

**425**  
(47,86%)



FORMAGGI

**316**  
(35,83%)



FARINE

**83**  
(31,56%)



VINI E SPUMANTI

**637**  
(56,47%)



GRAPPE E ALTRI LIQUORI

**327**  
(63,13%)

NELLE STESSE CATEGORIE DI PRODOTTO, **214** IMPRESE LOCALI COINVOLTE NELLA CREAZIONE DEL NOSTRO ASSORTIMENTO



**32%**

FORNITORI LOCALI



**52%**

PRODOTTI LOCALI SUI NOSTRI SCAFFALI



**53%**

VENDITE GENERATE CON FORNITORI LOCALI

VENDITE IN CRESCITA DEL **+3,36%**

## IL SOSTEGNO ALL'ISTRUZIONE



### 35 STAGE

GIOVANI ACCOLTI IN AZIENDA, DI CUI 4 ASSUNTI IN MANIERA STABILE

### 7 PARTECIPAZIONI

EVENTI FORMATIVI IN UNIVERSITÀ O RIVOLTI ALLA COMUNITÀ

### 6.663 EURO DI SCONTI

DISTRIBUITI IN 3 MESI A 767 UNIVERSITARI ISCRITTI A UNISPESA



## A SCUOLA CON TE

Si è conclusa la terza edizione dell'iniziativa rivolta a tutti gli asili nido, materne, scuole primarie e secondarie di ogni ordine e grado, statali o paritarie, delle province di Trento, Bolzano e Verona, promossa con l'obiettivo di fornire gratuitamente giochi, strumenti e attrezzature didattiche.

SCUOLE PARTECIPANTI	408
PREMI RICHIESTI	1.832
VALORE DEVOLUTO	97.051 €

## 256 MILA EURO DEVOLUTI IN 3 ANNI

## IL SOSTEGNO ALLO SPORT



Vogliamo promuovere e valorizzare lo sport, offrendo a diverse associazioni sportive un concreto supporto economico.

Siamo partner attivi nel settore della pallavolo, del calcio, dell'hockey e del triathlon.

Lo sport rappresenta un momento importante di aggregazione ed una grande opportunità educativa e di crescita per i giovani: per questo, oltre alla partnership pluriennale che ci lega ad una delle principali realtà pallavolistiche del panorama italiano, che valorizza l'immagine del Trentino nel mondo, investiamo nelle squadre giovanili, a partire dai piccolissimi, supportando anche le attività di primo avvicinamento alle discipline sportive.

## IL SOSTEGNO ALLE FASCE PIÙ FRAGILI



### 16 INSERIMENTI

LAVORATIVI STABILI  
DI PERSONE SVANTAGGIATE

Da anni abbiamo sviluppato una solida coalizione con Oasi Tandem, cooperativa sociale di tipo B, per recuperare e reintegrare nella società, grazie al lavoro, persone deboli o svantaggiate.

## VERSAMENTI ERARIALI A BENEFICIO DEL TERRITORIO

La sede legale di tutte le società del Gruppo rimane sul territorio regionale, così come in Regione sono effettuati i versamenti di tutte le imposte. Secondo quanto previsto dallo Statuto Speciale per il Trentino-Alto Adige in materia di ripartizione delle entrate tributarie, il radicamento sul territorio consente la redistribuzione dei flussi fiscali a favore degli Enti Locali.

### I VERSAMENTI ERARIALI



IMPOSTE E TASSE	5.096.722 €
IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO	5.743.221 €
SOSTITUTO D'IMPOSTA	9.396.728 €
<b>TOTALE</b>	<b>20.236.671 €</b>

**18,3 MILIONI  
DI EURO RIMASTI  
SUL TERRITORIO**

## SICUREZZA DEI SISTEMI DI PAGAMENTO



**390** TERMINALI POS

DI PROPRIETÀ INSTALLATI PRESSO  
LA RETE DI VENDITA PER LA RIDUZIONE  
DEI COSTI DI SISTEMA



**54,96%**

TRANSAZIONI EFFETTUATE  
CON MONETA ELETTRONICA



**40.500** EURO

INVESTIMENTO ANNUO PER PROCESSARE  
LE TRANSAZIONI IN MODO SICURO

# 453 TONNELLATE DI CIBO DONATO

AI PIÙ BISOGNOSI

## LE DONAZIONI ALLE MENSE DEI POVERI



NEGOZI COINVOLTI	58
TONNELLATE DI ALIMENTI	388
CONTROVALORE DEVOLUTO	1.421.982 €
COLLABORATORI COINVOLTI PER PREPARARE I PRODOTTI	130
ORE SETTIMANALI DI LAVORO	163

**IN CRESCITA  
DEL +11,60%  
IL VALORE DELLE  
DONAZIONI**

Frutta e verdura lievemente ammaccata, merce dalla confezione danneggiata e prodotti freschi vicini alla data di scadenza, ma ancora perfettamente commestibili: sono questi i prodotti recuperati nei nostri negozi e consegnati all'ordine dei Frati Cappuccini di Trento e alla onlus TrentinoSolidale. Grazie al lavoro di molti volontari, il cibo viene poi destinato ad associazioni del territorio, a famiglie indigenti e alle mense dei poveri.

## IL BANCO ALIMENTARE



**52**

NEGOZI COINVOLTI



**22,94%**

DI QUANTO RACCOLTO  
IN REGIONE



**65**

TONNELLATE DI CIBO  
RACCOLTE NEL 2018



**607**

TONNELLATE  
RACCOLTE IN 10 ANNI

## I NOSTRI MEZZI A DISPOSIZIONE DEL TERZO SETTORE

### L'ACCOGLIENZA DEI VOLONTARI IN NEGOZIO

INIZIATIVE	GIORNI DEDICATI	CLIENTI PRESENTI
MESE DEL VOLONTARIO	160	267.216
RACCOLTE ALIMENTARI PER INDIGENTI	69	86.846
CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE	68	93.581
<b>TOTALE</b>	<b>297</b>	<b>447.643</b>

### LA NOSTRA RIVISTA BUONAIDEA

Dal 2013 pubblichiamo Buonaidea, una rivista mensile che distribuiamo gratuitamente ai nostri clienti per raccontare i luoghi, i sapori e le tradizioni del nostro territorio. Il magazine parla di buona cucina, salute e attualità, fornisce idee per la casa e per il tempo libero, riservando sempre uno spazio speciale alla voce delle associazioni benefiche ed alle imprese che innovano nel rispetto dell'ambiente.



**658 MILA**  
COPIE DISTRIBUITE IN UN ANNO



**191 MILA FAMIGLIE**  
RAGGIUNTE CON LA RIVISTA

### IL SITO ISTITUZIONALE



**45 MILA**  
VISUALIZZAZIONI DELLE PAGINE  
DEDICATE A INIZIATIVE BENEFICHE  
O PER LA SCUOLA



**5 MILA**  
VISUALIZZAZIONI DEI TEMI  
LEGATI ALLA  
RESPONSABILITÀ SOCIALE

# 1,5 MILIONI DI EURO DISTRIBUITI ALLA COLLETTIVITÀ IN 4 ANNI

Si è conclusa a maggio 2018 la quarta edizione dell'iniziativa benefica a sostegno del volontariato locale che ogni anno coinvolge 20 onlus operanti sul territorio. Come sempre, i clienti hanno giocato un ruolo importante grazie alla donazione dei "punti cuore" all'associazione preferita. I fondi messi a disposizione sono stati quindi distribuiti in misura proporzionale alle preferenze ricevute da ciascuna onlus.

La visibilità offerta alle associazioni è un ulteriore punto chiave del progetto. Sono molti gli strumenti che abbiamo messo in campo per far conoscere il loro operato: in negozio, attraverso i nostri strumenti di comunicazione e grazie al supporto di media partner locali.

## COLTIVIAMO I VOSTRI PROGETTI, L'EDIZIONE 2018



**400** MILA EURO  
DISTRIBUITI



**85** MILA COPIE DI BUONAIDEA  
EDIZIONE DEL NUMERO SPECIALE  
INTERAMENTE DEDICATO ALLE ASSOCIAZIONI



**160** GIORNATE  
IN NEGOZIO DEDICATE AI VOLONTARI



**203** MILA VISUALIZZAZIONI  
SUL SITO O SUI SOCIAL

## COLTIVIAMO I VOSTRI PROGETTI, LA STORIA DAL 2015

**4** EDIZIONI  
DEL PROGETTO

**80** PROGETTI  
SOSTENUTI

**65** ASSOCIAZIONI  
COINVOLTE

**1,5** MILIONI DI EURO  
DISTRIBUITI

Art Direction:

B R A N D  
& S O D A

Foto:

Adobe Stock, Unsplash e Pexels



**GruppoPoli**