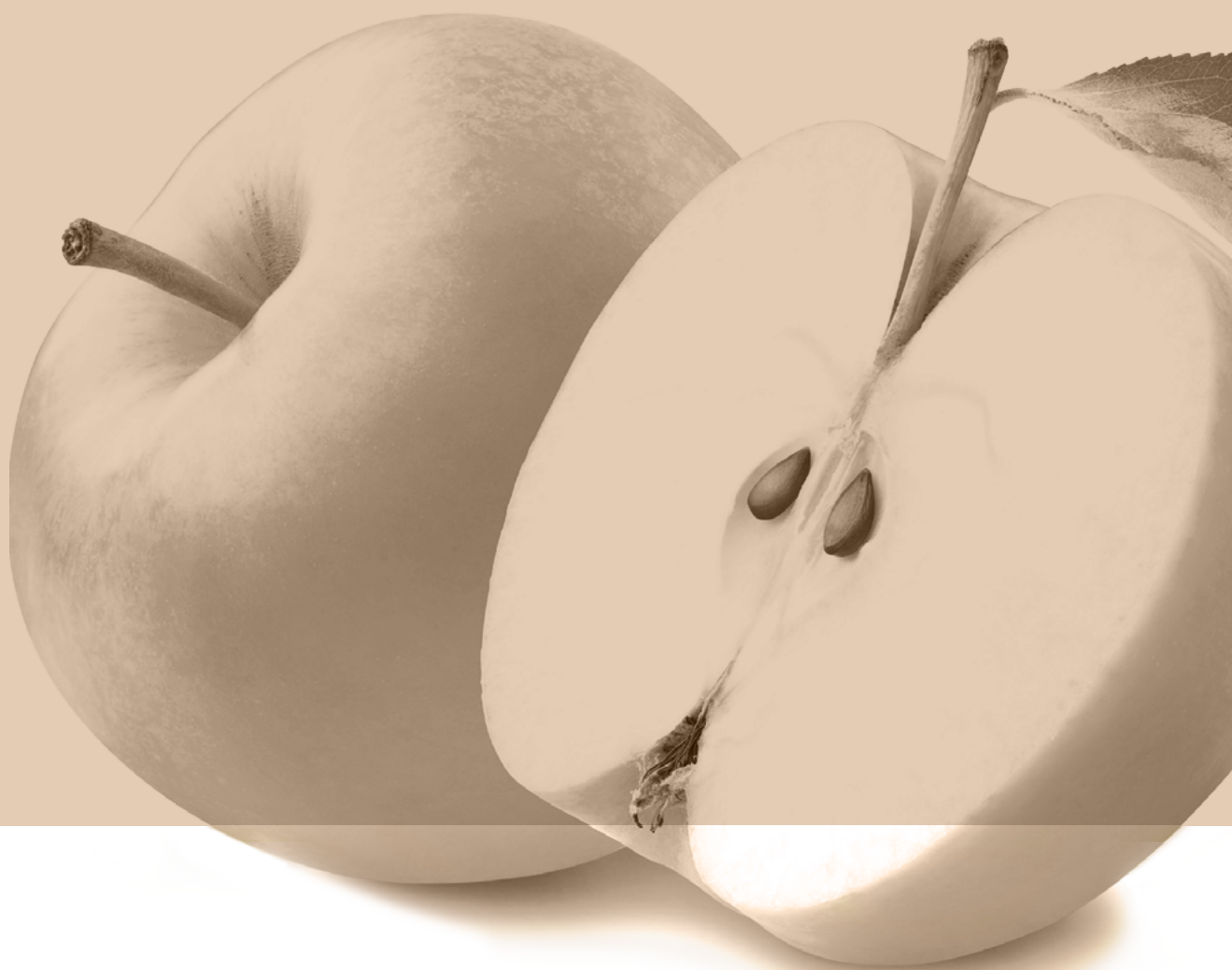


GruppoPoli

I RISULTATI 2021



Mercato, Lavoro, Ambiente, Comunità e Territorio: sono queste le 4 aree cardine attraverso cui si snoda la nostra attività di impresa, ampiamente descritta nel primo volume.

Per ciascuna di esse proponiamo alcuni indicatori che ci auguriamo possano essere una buona chiave di lettura per comprendere i risultati raggiunti nell'ottica di uno sviluppo sostenibile, proficuo per l'azienda e capace di far ricadere effetti positivi nell'intero tessuto socio-economico di riferimento.

Anche per questa edizione confermiamo l'adozione di una rappresentazione grafica semplificata, che utilizza icone, immagini e grafici, ma poco testo, con lo scopo di rendere più oggettive ed evidenti le dimensioni dei risultati conseguiti (o talvolta degli obiettivi falliti) evitando così il rischio di una narrazione che alimenti una deriva di autocelebrazione.

Nell'edizione precedente avevamo dedicato speciali box alla rappresentazione degli effetti indotti nell'attività aziendale dalla pandemia da SARS-CoV-2. L'esercizio 2021 ha ancora parzialmente risentito di questa emergenza, ma in misura ben più contenuta rispetto alla prima fase pandemica. Per questo motivo, ed anche nella speranza di un definitivo miglioramento della situazione sanitaria e di un consolidamento del lento ritorno alla normalità, quest'anno abbiamo deciso di limitare le evidenze ai fatti più eclatanti.

NOTA METODOLOGICA: se non espressamente specificato, tutti i dati esposti in questo documento si riferiscono all'anno oggetto di analisi e le variazioni percentuali riportate sono calcolate rispetto all'anno precedente.

MERCATO

CREAZIONE DI VALORE DA CONDIVIDERE

Lavorare in ottica di lungo periodo
per portare beneficio all'intera filiera.

PAG. 04

UNA PROPOSTA ATTENTA E VANTAGGIOSA

Prodotti di qualità, sicuri, convenienti e servizi
in linea con le nuove tendenze di consumo.

PAG. 9

CONOSCERE IL NOSTRO CLIENTE

Coltivare relazioni durature, ascoltare le esigenze
e sviluppare un contatto continuo su più livelli.

PAG. 07

L'EFFICIENZA DELLA RETE E DELLA FILIERA

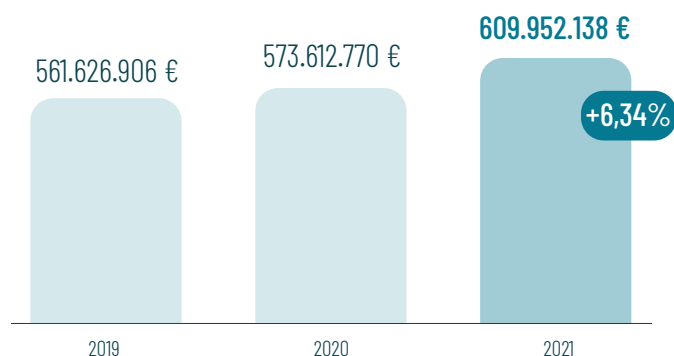
Punti vendita funzionali, diffusione sul territorio,
partnership durature.

PAG. 18

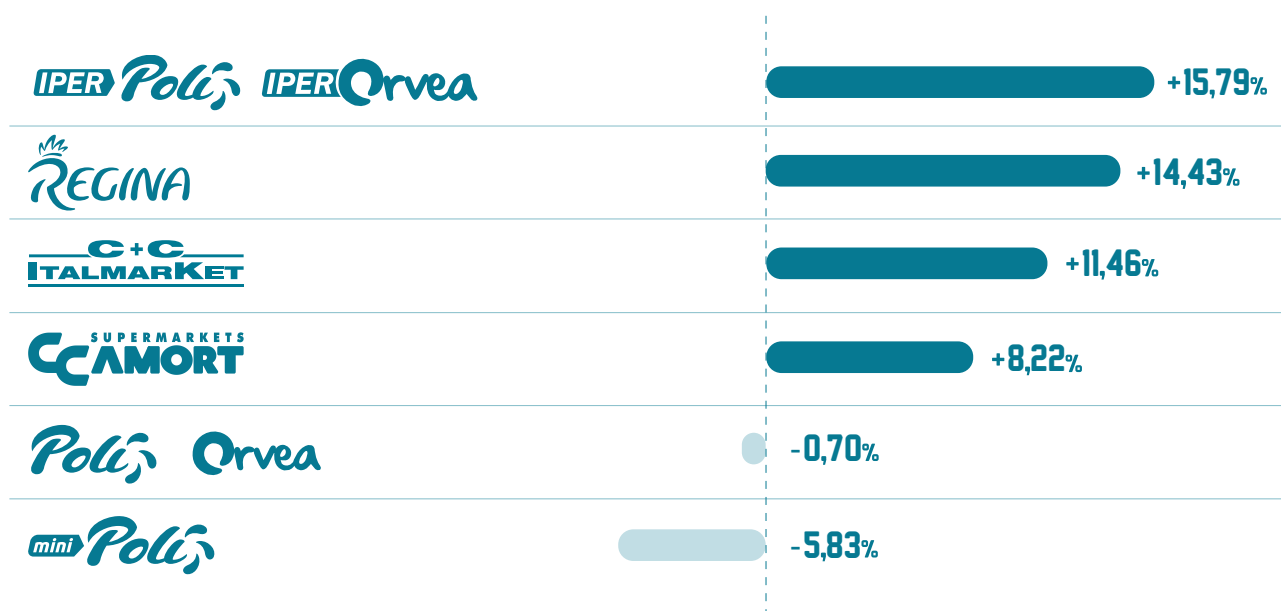


VENDITE TOTALI IN CRESCITA DEL +6,34%

UN LENTO RITORNO ALLA NORMALITÀ



I formati convenienza confermano il trend di crescita intrapreso negli anni passati. Reggono i supermercati anche se un po' a rilento. Il canale Regina è in netta ripresa, anche se il permanere di limitazioni imposte ha frenato il pieno ritorno alla normalità.



EFFETTO COVID — CANALE REGINA, ANCORA CHIUSURE

249 GIORNI
LAVORATIVI PERSI

-1,4 MILIONI DI EURO
VENDITE PERSE NEL PERIODO

LA RICCHEZZA PRODOTTA SFIORA 97 MILIONI DI EURO

IN CRESCITA DEL +4,30%

LA PRODUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

RICAVI DELLA PRODUZIONE TIPICA	575.835
COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE	-457.060
COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI	4.873
AMMORTAMENTI	-26.747
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	96.901

Nota: importi espressi in migliaia di euro.

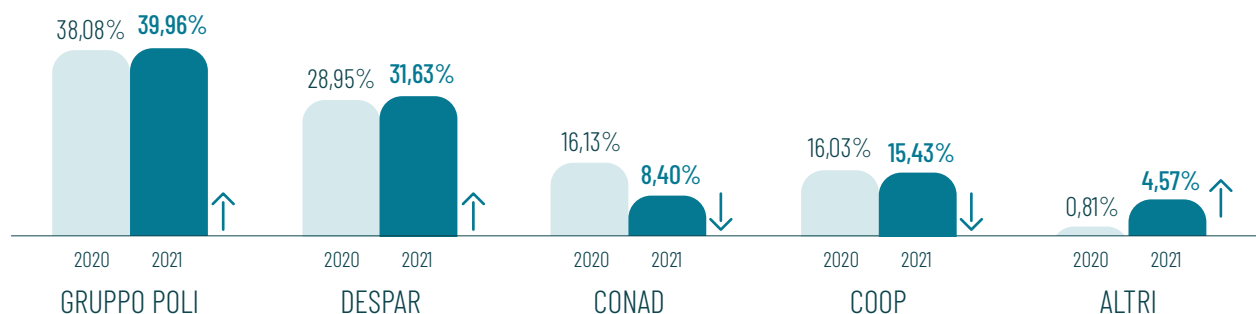


75 MILIONI DI EURO DESTINATI AL PERSONALE,
IL **78%** DELLA RICCHEZZA PRODOTTA

MIGLIORA ANNO SU ANNO LA QUOTA DI MERCATO

In Regione confermiamo la leadership con una quota in crescita di +1,88 punti. Siamo primi anche in provincia di Trento con il 51,03% del mercato e secondo player in provincia di Bolzano, con il 26,65%.

Per una corretta lettura dei dati si segnalano due importanti evidenze avvenute in corso d'anno: il passaggio dei punti vendita MPreis da Conad Dao agli Indipendenti e la riclassifica di alcuni negozi Dao come Superette a seguito della comunicazione del cambio di metrature.



Fonte: IRI - Servizio Top Trade - Quote di mercato in % al 31.12.2021, canale IPER + SUPER quota LCC.

AGIRE LOCALE, PENSARE GLOBALE

LA FORZA DEL SISTEMA A RETE



Nel 2000, assieme ad Iperal, Tigros e Gruppo Sogegross, aziende leader a livello regionale nel settore della GDO del Nord Italia, abbiamo dato vita ad Agorà Network, una centrale di acquisto e marketing che per la prima volta si presentava al mercato mettendo al primo posto i valori di condivisione, innovazione e sviluppo. Con effetto dal 1° gennaio 2021 l'Alleanza si è allargata ad una quinta azienda, Rossetto Trade.



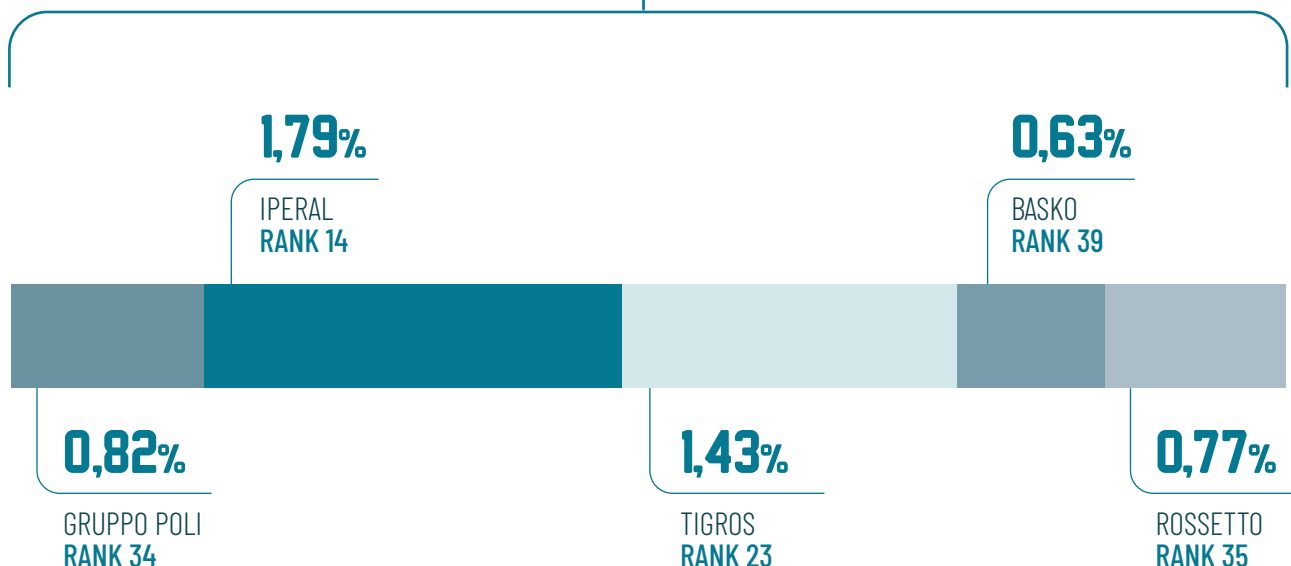
4,4 MILIARDI DI EURO
FATTURATI NELL'ULTIMO ANNO
(+23,51%)



5,44%
QUOTA DI MERCATO
NAZIONALE



6° POSTO
NEL PANORAMA
NAZIONALE



Fonte: IRI - Servizio Top Trade - Quote di mercato in % al 31.12.2021, canale IPER + SUPER.

LE VISITE NEI NOSTRI NEGOZI

19,4 MILIONI
DI PASSAGGI ALLE CASSE
(+14,23%)

30,02 EURO
LO SCONTRINO MEDIO
(-7,10%)

8,95 GIORNI
FREQUENZA D'ACQUISTO
(-0,85 GIORNI)



290.008
CARTE FEDELTA' ATTIVE
(+0,49%)



PENETRAZIONE SU VENDITE



PENETRAZIONE SU VISITE

IL TURNOVER DEI NOSTRI CLIENTI

Dall'analisi della clientela si nota un effetto sostituzione positivo fra i clienti nuovi ed i clienti persi sia in termini di numerica che di importo transato. La frequenza d'acquisto, inoltre, dimostra che il nuovo pubblico ci visita con maggiore frequenza.

Clienti nuovi e clienti persi nel 2021



36.308
NUMERO
NUOVI CLIENTI

15.589.805 EURO
VENDITE DA
NUOVI CLIENTI

27,58 GIORNI
FREQUENZA D'ACQUISTO
NUOVI CLIENTI



34.688
NUMERO
CLIENTI PERSI

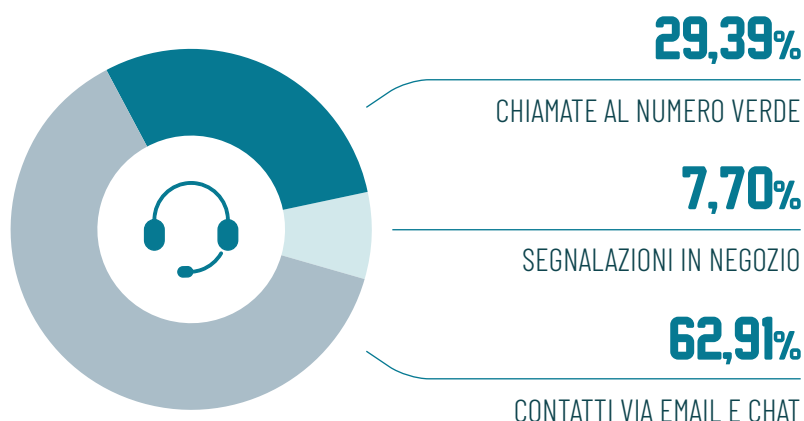
10.146.307 EURO
VENDITE
PERSE

40,86 GIORNI
FREQUENZA D'ACQUISTO
CLIENTI PERSI

DIALOGARE CON IL CLIENTE

4.281 CONTATTI AL SERVIZIO CLIENTI

PIÙ DI 80 IN SETTIMANA



16,07%
INCIDENZA
RECLAMI
SUL TOTALE
SEGNALAZIONI

GLI ALTRI MEZZI DI CONTATTO



954.620

ACCESSI AL SITO
(-14,82%)



21.078 CLIENTI

CI SEGUONO SU FACEBOOK,
INSTAGRAM E LINKEDIN (+8,48%)



76.124 CLIENTI

ISCRITTI A MYDUPLICARD
(+16,78%)

43.786 CLIENTI

UTILIZZANO L'APP
(+35,03%)



154.006 FAMIGLIE

RAGGIUNTE CON LA RIVISTA
AZIENDALE BUONAIDEA (-7,77%)

PIÙ CONVENIENTI RISPETTO AL MERCATO DEL 4,93%

INSEGNA

INDICE DI PREZZO

IPERPOLI E IPERORVEA	91,56
AMORT	94,69
SUPERMERCATI POLI E ORVEA	96,65
MINIPOLI	97,75
TOTALE GRUPPO	95,07

Nota: Fatto 100 il benchmark complessivo al mercato del Trentino - Alto Adige senza Gruppo Poli, l'analisi riporta il nostro posizionamento prezzi rispetto ai concorrenti.

Fonte: Banche Dati Nielsen Trade - Iper+Super LCC - dati a febbraio 2021.

PUNTIAMO A UN RISPARMIO QUOTIDIANO



1.309

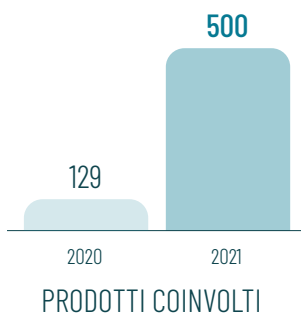
PRODOTTI COINVOLTI

8.353.832 EURO

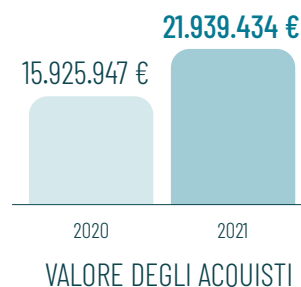
RISPARMIO PER IL CLIENTE

20,49%

SCONTO MEDIO



PRODOTTI COINVOLTI



VALORE DEGLI ACQUISTI

OLTRE 9
MILIONI
DI PEZZI
ACQUISTATI

DELTA ENERGY, UN PIENO DI CONVENIENZA

DupliCard assicura a ogni cliente uno sconto immediato aggiuntivo sul carburante presso i 3 distributori del Trentino.



31.841

CLIENTI

176.254 EURO

DI RISPARMIO SUL
CARBURANTE

697.353 EURO

DALL'ATTIVAZIONE
DEL SERVIZIO

16 MILA PRODOTTI

PRESENTI IN MEDIA NEI NOSTRI NEGOZI



12.700
NEL CANALE SUPER

27.000
NEL CANALE IPER

24.000
NEL CANALE REGINA

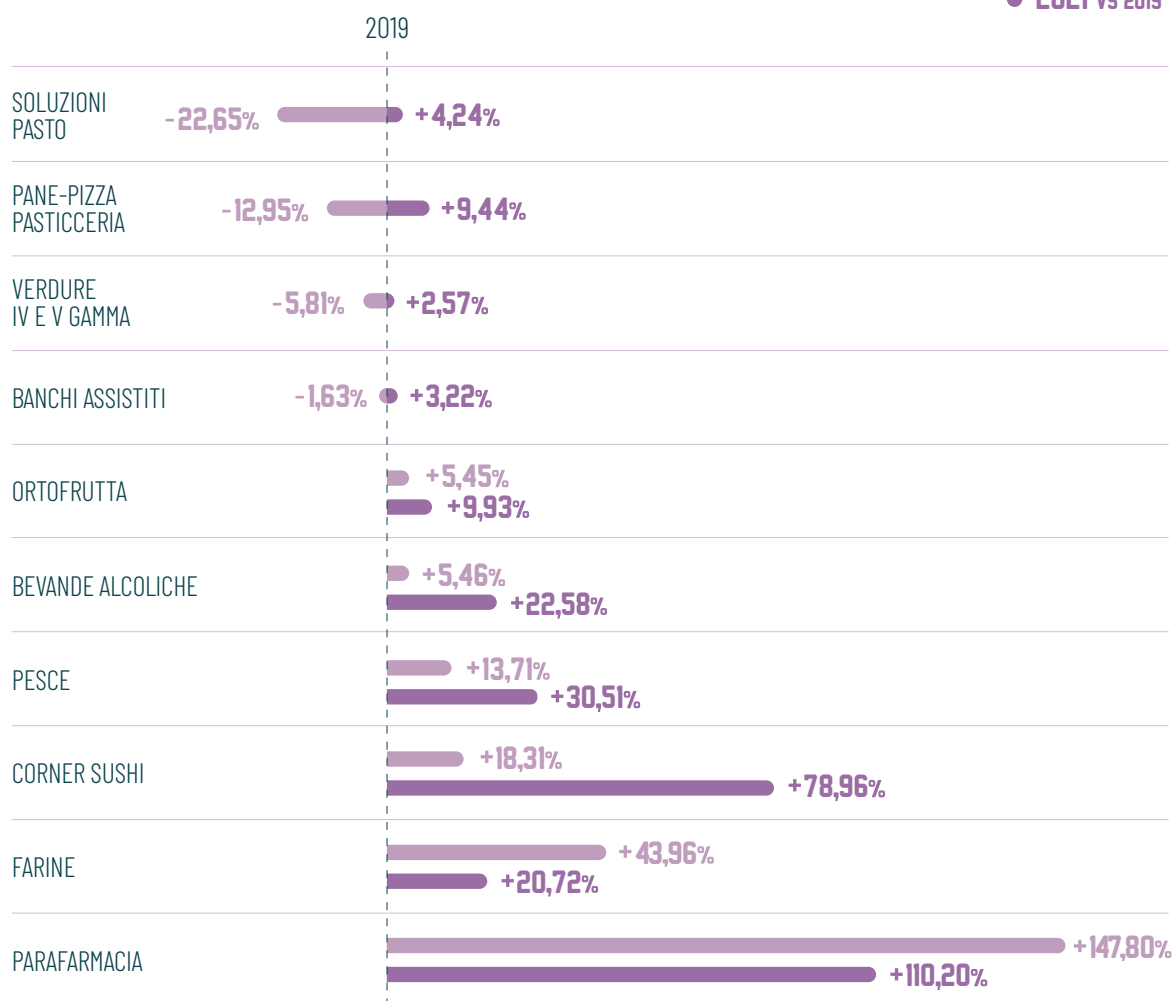


EFFETTO COVID

UN ANNO DOPO

L'IMPATTO SUL CARRELLO DELLA SPESA

● 2020 vs 2019
● 2021 vs 2019



Nota: Il grafico riporta la variazione percentuale delle vendite 2020 e 2021, esercizi caratterizzati dalla diffusione globale del virus da SARS-CoV-2, rispetto al 2019, il periodo pre-pandemia. Senza dubbio l'emergenza sanitaria, specialmente nelle fasi iniziali, ha impattato sui consumi. Tuttavia, osservando i dati riferiti al triennio, si nota che nel 2021 tutte le categorie in perdita si sono riprese, registrando valori in linea con il periodo pre-pandemia, mentre alcune tipologie di prodotto, tra cui farine, parafarmacia, bevande alcoliche, pesce e sushi, hanno mantenuto o addirittura amplificato la velocità di crescita.

I CONTROLLI SUI PRODOTTI



5.653
CONTROLLI INTERNI
H.A.C.C.P. E TAMPONI AMBIENTALI
(+18,66%)



279 CONTROLLI ESTERNI
DELLE AUTORITÀ PUBBLICHE,
278 SENZA RILIEVI
DI VIOLAZIONE

I CONTROLLI SUI PRODOTTI PRIMIA



1.375 CONTROLLI
INTERNI E TRIPARTITE (+10,09%)

267.110 EURO
INVESTITI (+22,99%)



EFFETTO COVID — SICUREZZA PRIMA DI TUTTO

COSTI STRAORDINARI CHE DIVENTANO ORDINARI



2,6 MILIONI DI EURO
INVESTITI NEL 2021

5,4 MILIONI DI EURO
DALL'INIZIO DELLA PANDEMIA

Si consolidano gli investimenti per acquistare dispositivi di protezione individuale, programmare sanificazioni straordinarie e attivare procedure e sistemi per il contingentamento degli accessi.



I NOSTRI MARCHI ESCLUSIVI

**PRIMIA, UNA GAMMA COMPLETA DI 1.834 PRODOTTI
E OLTRE 60 MILIONI DI EURO DI VENDITE**



1.323
PRODOTTI
(+1,38%)

46.974.233
EURO DI VENDITE
(+3,11%)



95%
CLIENTI
ACQUIRENTI



330
PRODOTTI
(+0,92%)

8.279.379
EURO DI VENDITE
(+5,24%)



71%
CLIENTI
ACQUIRENTI



181
PRODOTTI
(-7,18%)

4.792.283
EURO DI VENDITE
(+1,18%)



61%
CLIENTI
ACQUIRENTI

PRIMIA, GARANZIA DI CONVENIENZA



Da sempre facciamo leva sul marchio Primia per garantire ai nostri clienti una qualità in linea con quella dei prodotti leader di mercato, assicurando al contempo un prezzo medio più vantaggioso. In un momento particolarmente critico per il potere di acquisto delle famiglie, abbiamo ulteriormente consolidato il nostro impegno, rinunciando a quote di margine per riposizionare al ribasso i prezzi dei prodotti a marchio e potenziare le iniziative promozionali che li coinvolgono.



1.323

NUMERO ARTICOLI SU
CUI ABBIAMO AGITO
RIBASSANDO I PREZZI



14,68%

RIBASSO MEDIO
PONDERATO SUI VOLUMI



8.751.414 EURO

TOTALE INVESTIMENTO
PER SCONTI E RIBASSI

IL GUSTO CONTADINO, LA NOSTRA LINEA ESCLUSIVA DI PRODOTTI TIPICI, LOCALI E ARTIGIANALI



196

PRODOTTI

41

FORNITORI

11,5 MILIONI DI EURO

DI VENDITE

7 CLIENTI SU 10
UTILIZZANO I PRODOTTI DELLA LINEA

UNA PROPOSTA IN LINEA CON I NUOVI TREND DI CONSUMO



BIOLOGICO

3.519 PRODOTTI

20.582.893 € DI VENDITE
77,12% CLIENTI ACQUIRENTI



INTEGRALE

351 PRODOTTI

3.913.552 € DI VENDITE
60,15% CLIENTI ACQUIRENTI



VEGAN

298 PRODOTTI

3.109.896 € DI VENDITE
54,46% CLIENTI ACQUIRENTI



SENZA GLUTINE

2.594 PRODOTTI

45.514.704 € DI VENDITE
89,48% CLIENTI ACQUIRENTI



SENZA LATTOSIO

138 PRODOTTI

4.423.575 € DI VENDITE
51,90% CLIENTI ACQUIRENTI



SENZA ZUCCHERO

78 PRODOTTI

1.466.091 € DI VENDITE
32,88% CLIENTI ACQUIRENTI



SENZA LIEVITO

25 PRODOTTI

400.686 € DI VENDITE
19,12% CLIENTI ACQUIRENTI



SENZA ANTIBIOTICO

12 PRODOTTI

434.675 € DI VENDITE
11,57% CLIENTI ACQUIRENTI

5.732 PRODOTTI ATTENTI AL BENESSERE E OLTRE 41 MILIONI DI PEZZI ACQUISTATI IN UN ANNO

Nota: I dati sopra indicati espongono l'analisi effettuata per singola categoria, considerando ogni volta tutti i prodotti che presentano caratteristiche compatibili. Pertanto, i prodotti classificabili in più gruppi sono stati conteggiati in ogni categoria di interesse.

NATURARE

Naturare Bio, è il nome del nostro «shop in shop» che amplia l'offerta del biologico anche con il prodotto sfuso. Dopo l'apertura pilota avvenuta nel 2020 presso l'IperPoli di Arco, nel 2021 abbiamo allestito altri 3 corner presso l'IperOrvea di Rovereto, l'IperOrvea di Affi e, ultimo inaugurato a dicembre 2021, l'IperPoli di Bolzano.



4 NEGOZI
CON CORNER NATURARE BIO



548 M²
DI SUPERFICIE



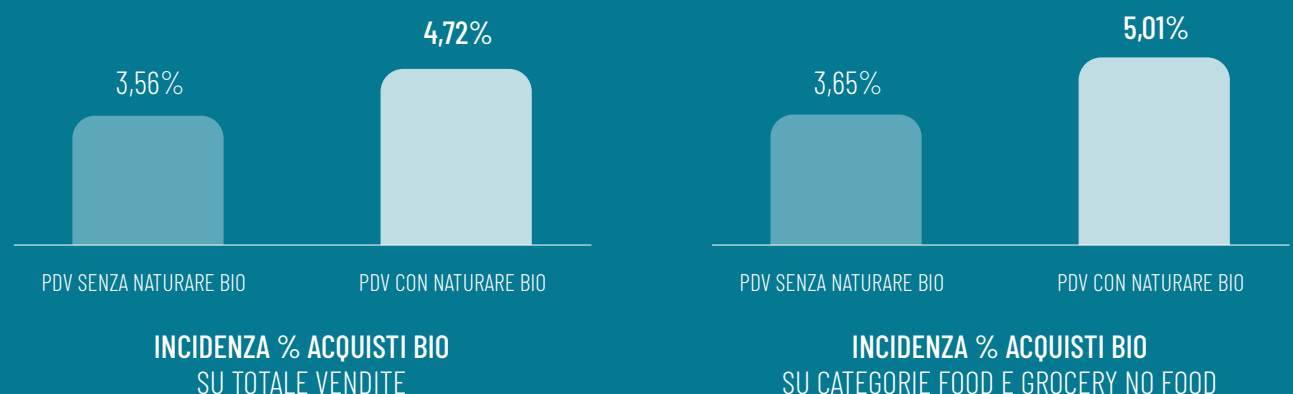
2.374 PRODOTTI
TRA SFUSI, CONFEZIONATI
E BIO-VEGETALI



50 PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI SFUSI
IN MEDIA SEMPRE PRESENTI NELLO SPAZIO
REFRIGERATO

4 CLIENTI SU 10 ACQUISTANO NEL CORNER

L'IMPATTO SUL CLIENTE



Nota: analisi effettuata dal 16/03/2021 al 31/12/2021 per i 3 punti vendita con corner Naturare Bio (Arco, Rovereto ed Affi) rispetto al resto della rete. Non è stato considerato il negozio di Bolzano in quanto il corner Naturare Bio è stato inaugurato solo a metà dicembre.

POTENZIARE L'E-COMMERCE

ORDINI ON-LINE, RITIRI AL VOLO



6 NEGOZI
CON SERVIZIO DUPLICARDRIVE

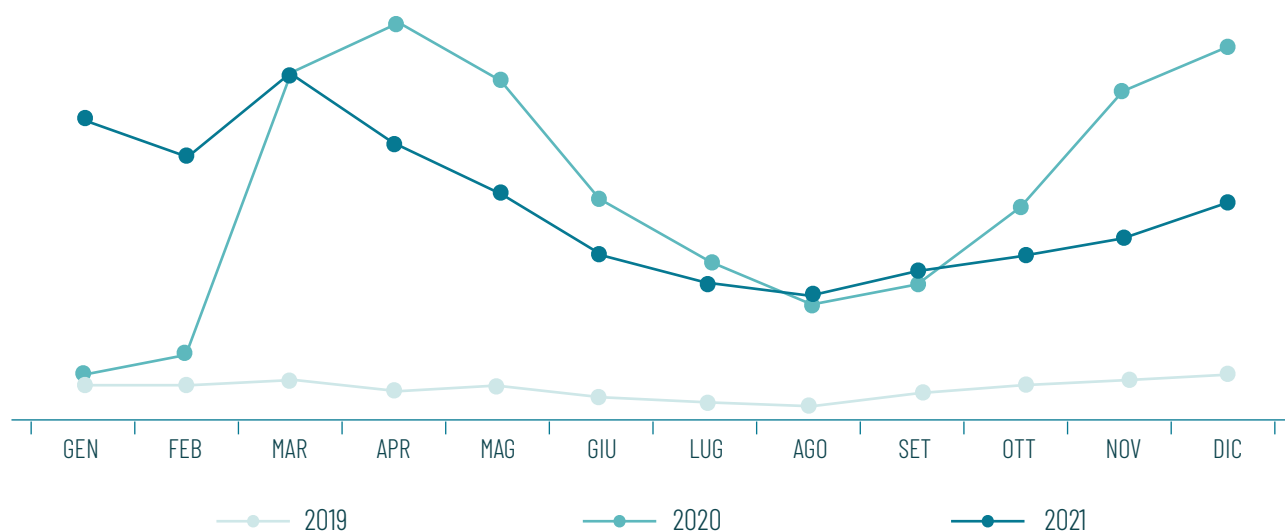
70 MILA SPESE
CONSEGNATE



3,6 MILIONI
DI PRODOTTI PREPARATI

7.127 CLIENTI
FRUITORI DEL SERVIZIO

L'ANDAMENTO MENSILE DELLE VENDITE



Dopo il picco registrato nel 2020 a causa della situazione di emergenza sanitaria, l'utilizzo del servizio tende a riassetarsi nel 2021, mantenendo un andamento più lineare.

In corso d'anno abbiamo avviato un importante progetto per la rivisitazione completa del servizio di e-commerce, con l'obiettivo di creare un Dark-Store per gestire in maniera centralizzata la preparazione delle spese e creare, a tendere, ulteriori punti di ritiro.

SPESA@ALBERE, LA SPESA ANCORA PIÙ SMART

A fronte della crescente domanda di velocità nel fare la spesa, abbiamo lanciato un progetto pilota presso il quartiere "Le Albere" di Trento che prevede la possibilità, per gli ivi residenti o impiegati, di ritirare la propria spesa nell'apposito punto di ritiro o riceverla direttamente a casa.

1.216 SPESE

PREPARATE

54,77 EURO

LO SCONTRINO MEDIO

I SISTEMI DI PAGAMENTO SELF



19

NEGOZI
FORNITI



28,12%

TRANSAZIONI CON
MODALITÀ SELF



1.045.917

SCONTRINI CON CASSE
SELF CHECK-OUT
(+73,38%)



62.296

CLIENTI UTILIZZATORI
DEL SELF SCANNING
(+1,11%)

67 NEGOZI DIFFUSI CAPILLARMENTE



9,7 MILIONI DI EURO
INVESTITI PER RISTRUTTURAZIONI
E GRANDI MANUTENZIONI

15 SITI
RISTRUTTURATI



CHIUSURE



MINI POLI DI GARDOLO, IN VIA FEININGER
CHIUSO IL 31/12/2021

FORNITORI DI SERVIZI

RELAZIONI STABILI E DURATURE



615 FORNITORI
DI SERVIZI



53,01%
CON SEDE SUL TERRITORIO

4 FORNITORI SU 10
SONO CON NOI DA PIÙ
DI UN DECENNIO

I FORNITORI STRATEGICI

A COPERTURA DEI PROCESSI FONDAMENTALI

I SERVIZI LOGISTICI



3 FORNITORI STRATEGICI

9.959.507 EURO

VALORE ANNUO

87,47% DEI COSTI

COMPLESSIVI DELLA GESTIONE LOGISTICA

I SERVIZI TECNOLOGICI



15 FORNITORI STRATEGICI

1.507.702 EURO

VALORE ANNUO

83,82% DEI COSTI

COMPLESSIVI PER SERVIZI TECNOLOGICI

LAVORO

SICUREZZA E BENESSERE

Ambienti salubri e confortevoli,
rispetto degli impegni e delle persone.

PAG. 23

PREMIARE L'EFFICIENZA

Retribuzione aggiuntiva ed incentivi,
perché ciascuno sia partecipe dei risultati.

PAG. 26

CONCILIARE LE ESIGENZE

Cura nell'organizzazione del lavoro,
attenzione alle esigenze familiari.

PAG. 25

COLTIVARE LA PROFESSIONALITÀ

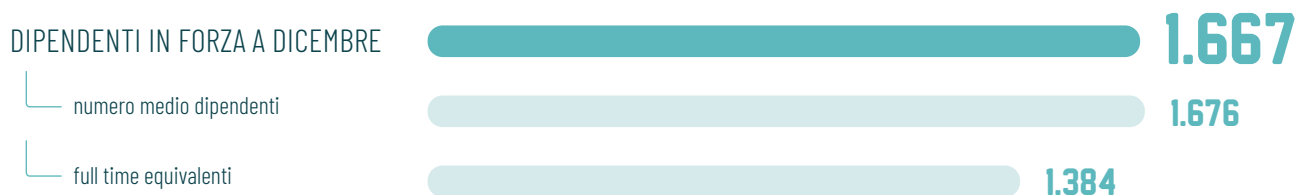
Una forza lavoro preparata e formata costantemente,
per mettere l'esperienza a fattor comune.

PAG. 27



2.230 PERSONE IMPIEGATE

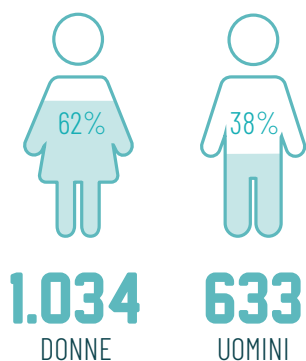
GRAZIE ALL'ATTIVITÀ DEL GRUPPO



INOLTRE... **168** COLLABORATORI CON CONTRATTO DI SOMMINISTRAZIONE

395 RISORSE EQUIVALENTI PER I SERVIZI ESTERNALIZZATI CON CONTINUITÀ

I DIPENDENTI IN FORZA A DICEMBRE



ETÀ	NUMERO	%
INFERIORE A 30 ANNI	295	17,70%
FRA 31 E 40 ANNI	356	21,36%
FRA 41 E 50 ANNI	546	32,75%
OLTRE 51 ANNI	470	28,19%

IL 55% È CON NOI DA PIÙ DI 10 ANNI

9 COLLABORATORI SU 10 SONO IMPIEGATI IN NEGOZIO



748
ADDETTI CASSE E SALA
(44,87%)



690
ADDETTI IN REPARTI SPECIFICI
(41,39%)



68
DIRETTORI DI NEGOZIO
(4,08%)



17
AREA E PRODUCT MANAGER
(1,02%)



144
IMPIEGATI IN UFFICIO E MAGAZZINO
(8,64%)

**ASSENZE PER MALATTIA**

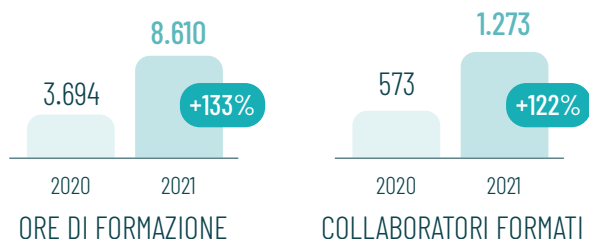
NUMERO TOTALE EVENTI	2.464 (+5,93%)
ASSENZA MEDIA IN GIORNI	20,67 (-14,27%)

ALMENO 1 ASSENZA PER 2 DIPENDENTI SU 3

**GLI INFORTUNI SUL LAVORO**

49
EVENTI
(+36,11%)

22,51
GIORNI MEDI DI ASSENZA
(-18,78%)

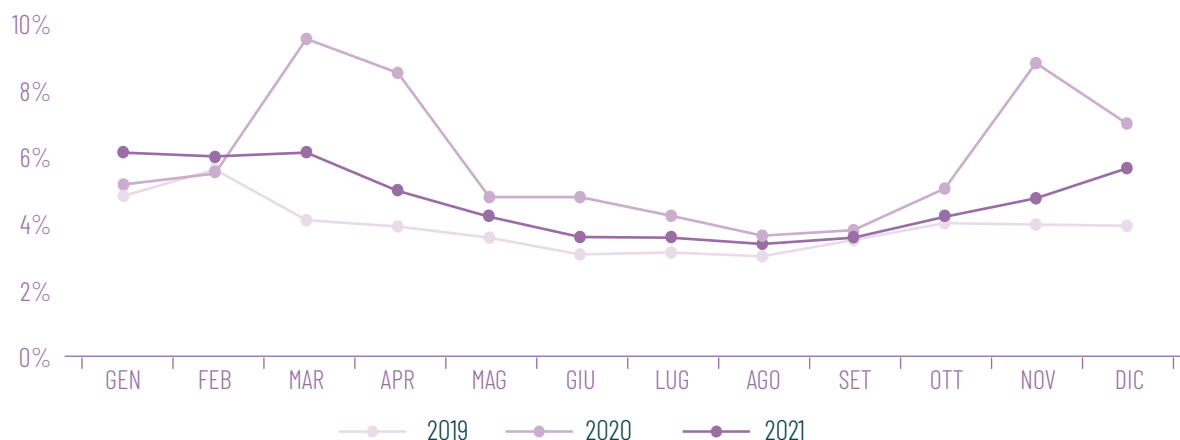
FORMAZIONE IN TEMA DI SICUREZZA**EFFETTO COVID — L'IMPATTO SULLA CONTINUITÀ AZIENDALE**

UN LENTO RITORNO ALLA NORMALITÀ

Sia pur in maniera più contenuta rispetto alla prima fase pandemica, anche il 2021 - tra assenze, interventi restrittivi imposti e misure straordinarie istituite - ha ancora parzialmente risentito degli effetti indotti dalla diffusione del virus. Per garantire la continuità dei servizi alla clientela, anziché ricorrere alla Cassa Integrazione laddove prevista, abbiamo puntato alla massima ricollocazione del personale dei punti vendita chiusi in altri negozi della rete.

Il tasso di assenza complessivo

Incidenza % assenze per malattia, ricovero, infortunio, quarantena, aspettativa, congedi Covid-19 ed altri congedi parentali.

**La Cassa Integrazione nel canale Regina**

1.522 GIORNI
ESUBERO TEORICO

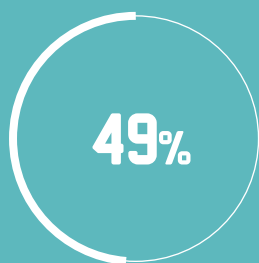
45 GIORNI
CASSA INTEGRAZIONE USUFRUITA

97%
PERCENTUALE DI RICOLLOCAZIONE

CONTRATTI DURATURI E SICURI



CONTRATTI A
TEMPO INDETERMINATO

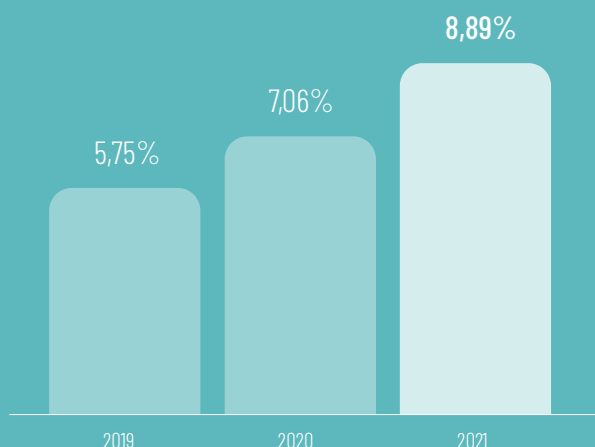


CONFERMA DEI CONTRATTI
IN SCADENZA

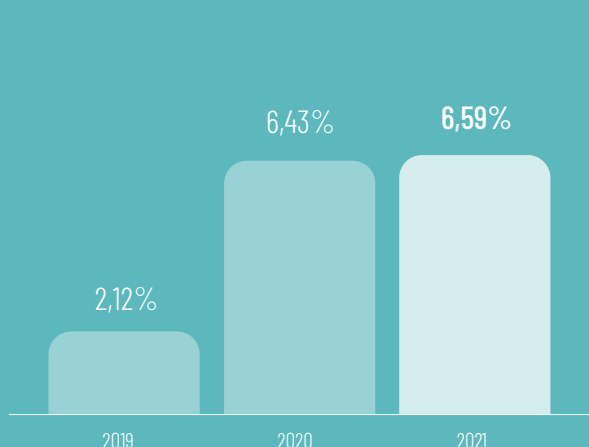
176 NUOVI ASSUNTI
CON CONTRATTO DIRETTO

80 ORE DI
FORMAZIONE
IN INGRESSO PROCAPITE

149 COLLABORAZIONI TERMINATE NEL 2021, 77 VOLONTARIE



TURNOVER COMPLESSIVO



TURNOVER KEY PEOPLE

LE RELAZIONI SINDACALI

6

SIGLE SINDACALI

245

ISCRITTI

14,70%

SUL TOTALE DIPENDENTI



433 CONTRATTI PART TIME



+1,17%

RISPETTO ALL'ANNO
PRECEDENTE



25,97%

SUL TOTALE
DIPENDENTI



96,30%

DESTINATI
A GENERE FEMMINILE

I CONGEDI PARENTALI



**LE NOSTRE
MAMME**



83%

TASSO DI RITORNO
AL LAVORO



95%

TASSO DI RETENTION
A 12 MESI DAL RIENTRO



**I NOSTRI
PAPÀ**

11 PAPÀ

FRUITORI DI CONGEDI DI
PATERNITÀ FACOLTATIVI

618 GIORNI

USUFRUITI NEL 2021

Il padre lavoratore può usufruire del periodo di astensione facoltativa per una durata - continuativa o frazionata - pari a 6 mesi, che possono diventare 7 nel caso in cui si astenga dal lavoro per almeno 3 mesi. Anche se tra i richiedenti gli uomini restano ancora in minoranza, sta crescendo il ricorso ai congedi parentali da parte dei padri, indice di un graduale spostamento verso una maggiore parità nella responsabilità genitoriale. Nel grafico seguente sono riportate le percentuali di fruizione suddivise per genere, prendendo in considerazione le ore complessive di assenza dal lavoro.

ORE DI ASSENZA
PER CONGEDI
PARENTALI



13,52%

86,48%



EFFETTO COVID — CONGEDI STRAORDINARI COVID

44 COLLABORATORI

HANNO USUFRUITO DI ALMENO UN GIORNO DI CONGEDO (-70,47%)

298 GIORNI

ASSENZE COMPLESSIVE PER CONGEDO (-89,10%)

4.182 EURO DI RETRIBUZIONE AGGIUNTIVA PRO-CAPITE, +17,18% RISPETTO A CCNL

76

PASSAGGI DI LIVELLO
IN CORSO D'ANNO

4,53%

SUL TOTALE DIPENDENTI

45

RISERVATI A DONNE

84,32%

RAPPORTO STIPENDIO
DONNA/UOMO



QUASI 2 MILIONI DI EURO
I PREMI EROGATI A TITOLO DI INCENTIVAZIONE
INDIVIDUALE E COLLETTIVA

1 COLLABORATORE SU 3 RICOPRE RUOLI DI RESPONSABILITÀ

561

COLLABORATORI CON LIVELLO
PARI O SUPERIORE AL 3°

42%

DONNE

58%

UOMINI



EFFETTO COVID

EROGAZIONE LIBERALE

PER LE PERSONE IMPIEGATE NELL'ATTIVITÀ DEL GRUPPO

Per il secondo anno l'azienda ha voluto esprimere la sua riconoscenza ai propri collaboratori per l'impegno profuso durante la pandemia.



304.524 EURO
IMPORTO EROGATO



1.812 COLLABORATORI
DIRETTI E SOMMINISTRATI

1.715 PERSONE FORMATE IN UN ANNO

TRA DIPENDENTI DIRETTI E SOMMINISTRATI



37.846 ORE
DI FORMAZIONE (+26,82%)



20.180 ORE
A CURA DI FORMATORI INTERNI



1.438.917 EURO
INVESTITI (+18,57%)

21 ORE DI FORMAZIONE PRO-CAPITE

CONSIDERANDO IL PERSONALE SIA DIRETTO CHE SOMMINISTRATO

33,22%

FORMAZIONE IGIENE E SICUREZZA
12.572 ORE

1,75%

FORMAZIONE DI SEDE
663 ORE

29,22%

FORMAZIONE RETE DI VENDITA
11.058 ORE

35,81%

FORMAZIONE DI INGRESSO
13.553 ORE



1.255 PUNTI DI CONTATTO CON LA RETE INFORMATICA

PC FISSI E PORTATILI

460

SMARTPHONE E PALMARI

310

TERMINALI E TOTEM IN NEGOZIO

317

TERMINALI PER LA GESTIONE LOGISTICA

168

2,8 MILIONI DI EURO INVESTITI

PER LO SVILUPPO DEL SISTEMA INFORMATICO

AMBIENTE

LIMITARE I CONSUMI

Una scelta sana, sostenibile,
economica.

PAG. 30

UTILIZZARE ENERGIE RINNOVABILI

Inesauribili e pulite:
il futuro del pianeta.

PAG. 33

RIDURRE E DIFFERENZIARE

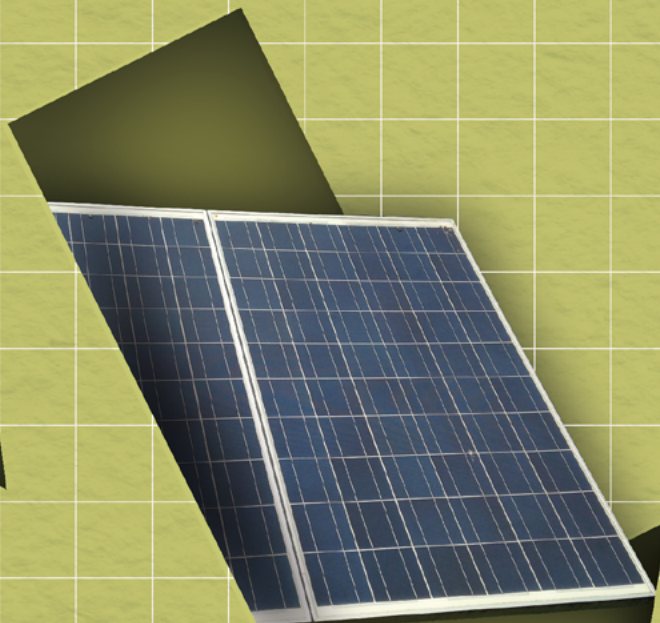
Un rifiuto riciclato cessa
di essere un rifiuto.

PAG. 35

RIUTILIZZARE GLI IMBALLAGGI

Il ricircolo virtuoso che
protegge l'ambiente.

PAG. 36



IL CONTROLLO DEI CONSUMI

La nostra attenzione all'ambiente si traduce, in primo luogo, nel controllo costante di tutti i consumi, sia quelli direttamente collegati all'attività di impresa, sia quelli indiretti, legati allo svolgimento di servizi da noi commissionati.



94% EMISSIONI DA
CONSUMI DIRETTI



6% EMISSIONI DA
CONSUMI INDIRETTI

I CONSUMI DIRETTI LEGATI ALL'ATTIVITÀ DI IMPRESA



Tra le voci di consumo diretto, l'impatto maggiore va ricondotto all'impiego di energia elettrica. L'aumento dei consumi diretti registrato nel 2021 deve essere letto in funzione del maggior numero di giorni lavorati, dato il progressivo ritorno alla normalità dopo il periodo di emergenza dettato dalla pandemia.

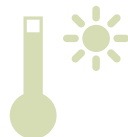
1.417 GIORNI DI APERTURA IN PIÙ RISPETTO AL 2020

	2020	2021	VAR%
GIORNI DI APERTURA	20.741	22.158	+6,83%
CONSUMI DIRETTI (TEP)	7.747	8.018	+3,47%

INTERVENTI DI EFFICIENTAMENTO PER OLTRE 2,4 MILIONI DI EURO



CENTRALI A CO₂
805.587 EURO
(32,46% DEL TOTALE)



IMPIANTO CLIMA
687.713 EURO
(27,71% DEL TOTALE)



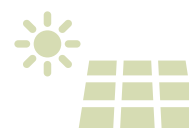
BANCHI FRESCHI E VASCHE FRIGO
446.218 EURO
(17,98% DEL TOTALE)



ILLUMINAZIONE LED
280.673 EURO
(11,31% DEL TOTALE)



CAPPOTTO, TETTO E SERRAMENTI
206.790 EURO
(8,33% DEL TOTALE)



FOTOVOLTAICO
55.000 EURO
(2,22% DEL TOTALE)

10 SITI EFFICIENTATI NEL 2021

24 NEGLI ULTIMI 3 ANNI

I CONSUMI INDIRETTI LEGATI AL TRASPORTO DELLE MERCI



23.524

VIAGGI EFFETTUATI



2,1 MILIONI DI KM
PERCORSI PER RIFORNIRE I NEGOZI



623 MILA
LITRI DI CARBURANTE

CONSUMO DI CARBURANTE RIDOTTO DEL **-7,62%**

IMPEGNATI A OTTIMIZZARE I PERCORSI E LA SATURAZIONE DEI MEZZI DI TRASPORTO



90,55%
INDICE DI SATURAZIONE
DA MAGAZZINI FRESCHI



99,85%
INDICE DI SATURAZIONE
DA MAGAZZINI GROCERY

Nota: il 2021 ha visto un'importante riorganizzazione della funzione logistica con la modifica della gestione dei magazzini carne, pesce e surgelati. Tale revisione organizzativa non permette di fare un confronto con i dati degli anni precedenti.

1 BANCALE DI MERCE IN PIÙ SU OGNI CAMION E 777 CONSEGNE RISPARMIATE NEL 2021



66 MILA KM
RISPARMIATI



43 TONNELLATE DI CO₂
NON IMMESSE IN ATMOSFERA

Fonte valori di conversione CO₂:
FIRE, Federazione Italiana per
l'uso Razionale dell'energia.

IL FOTOVOLTAICO



11
IMPIANTI

6.967 M²
SUPERFICIE COPERTA
DA PANNELLI

55 MILA EURO
INVESTITI PER NUOVE
INSTALLAZIONI



1.591.751 KWH
ENERGIA PRODOTTA
(+3,79%)

7,92%
ENERGIA CEDUTA
IN RETE



799 TONNELLATE DI CO₂
NON IMMESSE IN ATMOSFERA



153 ALBERI
SALVATI



COPERTURA FABBISOGNO
ENERGETICO DI
177 FAMIGLIE DI 4 PERSONE



954 BARILI
DI PETROLIO RISPARMIATI

Fonte valori di conversione CO₂: FIRE, Federazione Italiana per l'uso Razionale dell'Energia.

Fonte valori di conversione in alberi, fabbisogno energetico famiglie e barili di petrolio: SOLAR - LOG (Solare Datensysteme GmbH - Geislingen-Binsdorf).

IL TELERISCALDAMENTO



2 STRUTTURE

COLLEGATE A SISTEMI
DI COGENERAZIONE
ALIMENTATI ANCHE CON
FONTI RINNOVABILI

1 STRUTTURA

ALIMENTATA QUASI
TOTALMENTE
CON RECUPERO
CALORE DI SCARTO



115 TONNELLATE

DI CO₂ RISPARMIATE
IN UN ANNO

Nota: La struttura di Riva del Garda (TN) è alimentata per il 93,5% con il calore di scarto prodotto dalle Cartiere del Garda.

LE CENTRALI A CO₂



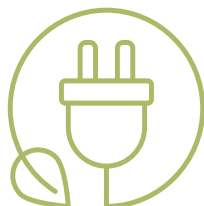
Siamo stati i primi, in Regione e in Italia, ad installare nel 2014 un impianto integrato a CO₂ per l'erogazione combinata di freddo alimentare, climatizzazione e riscaldamento dei locali. Da allora replichiamo tali installazioni in occasione di nuove aperture o ristrutturazioni della rete di vendita, dotando gli impianti con particolari tecnologie di efficientamento per climi caldi, che permettono di ottenere un'alta resa energetica in ogni stagione e che addirittura migliora con il crescere della temperatura esterna.

3 NUOVE CENTRALI

INSTALLATE NEL 2021

805.587 EURO

INVESTITI



27 IMPIANTI

COMPLESSIVI

25% RISPARMIO ENERGETICO

RISPETTO A SOLUZIONI TRADIZIONALI

1 GWP DI VALORE INQUINANTE -PRATICAMENTE NULLO-
SE PARAGONATO AI GAS FLUORATI CHE ARRIVANO FINO A 4.000 GWP

LA RACCOLTA DEI RIFIUTI

Sia in sede che presso i negozi, differenziamo con scrupolo i rifiuti seguendo i criteri di separazione e conferimento definiti dalle varie aziende locali, consapevoli che una buona parte di quanto smaltito tramite raccolta differenziata viene avviato al riciclo o al recupero.

OLTRE 12 MILA TONNELLATE SMALTITE CON RACCOLTA DIFFERENZIATA



5.896

UMIDO (+8,00%)



5.173

CARTA E CARTONE (+7,11%)



476

GRASSI ANIMALI E OLI (+14,05%)



259

NYLON E PLASTICA (-12,21%)



125

LEGNO (-36,22%)

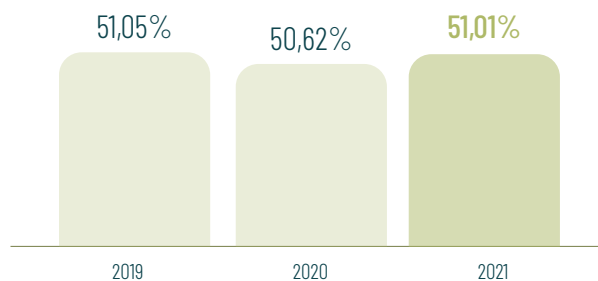


105

FERRO (-14,48%)

IL **78%** DEI RIFIUTI DIFFERENZIATI È STATO **AVVIATO AL RICICLO O AL RECUPERO**

LA QUOTA DI RIFIUTO INDIFFERENZIATO



% INDIFFERENZIATI SU TOTALE RIFIUTI

2,9 MILIONI DI IMBALLI

RIUTILIZZATI NEL 2021 TRA CASSE E PALLET IN PLASTICA

L'utilizzo di casse a rendere per la fornitura delle carni e dei prodotti ortofrutticoli al posto di contenitori monouso permette di ridurre l'impatto ambientale in termini di produzione di gas serra e utilizzo di risorse.

RISPARMIO DI COMBUSTIBILI FOSSILI PARI A 9.961 GJ



1.628

BARILI DI PETROLIO



702

CASE ALIMENTATE PER UN ANNO

334.380 M³ DI ACQUA RISPARMIATI



5,6 MILIONI

DI DOCCE



134

PISCINE OLIMPICHE

1.268 TONNELLATE DI CO₂ NON IMMESSE IN ATMOSFERA



9,8 MILIONI

DI KM RISPARMIATI



604

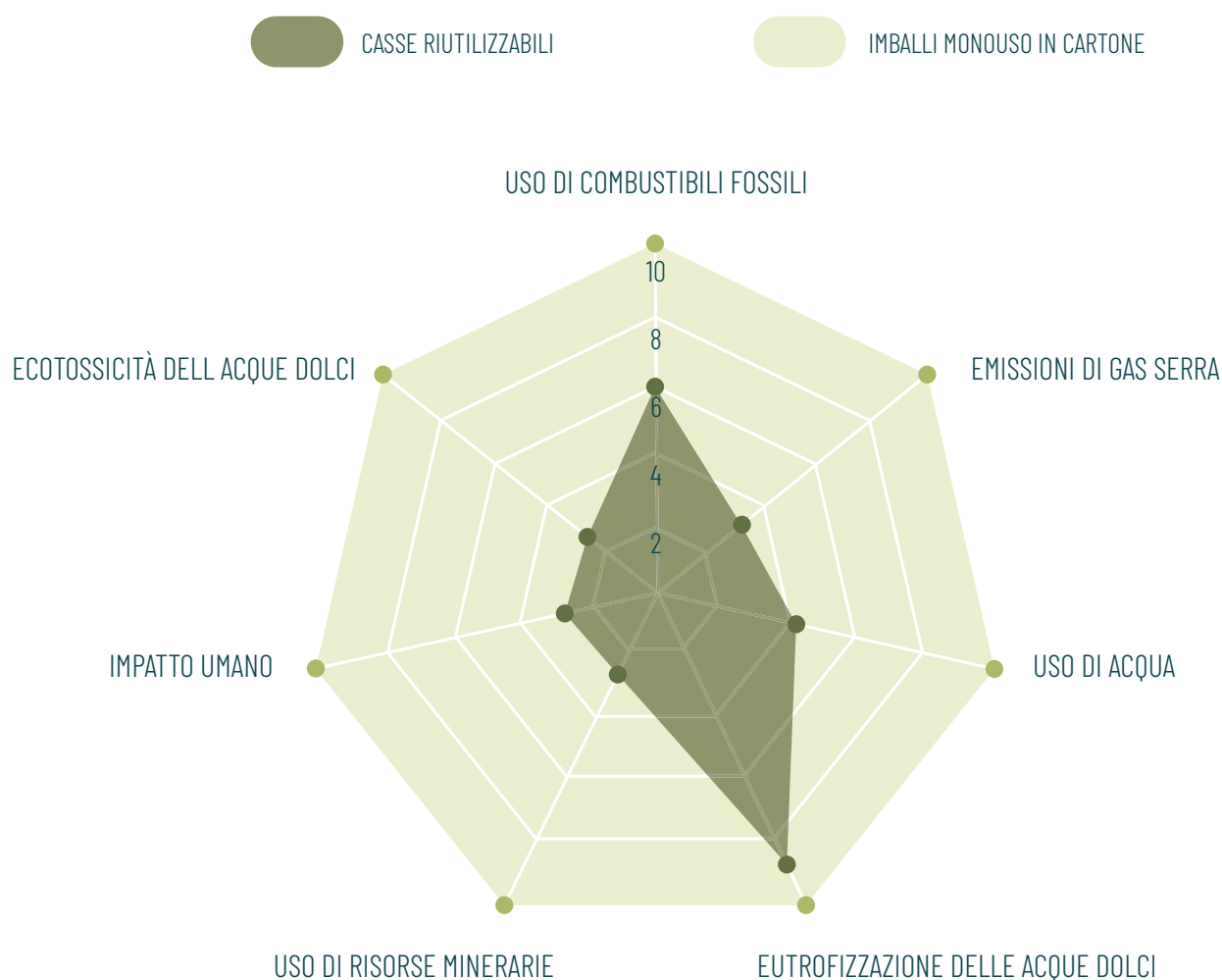
ETTARI DI FORESTA SALVAGUARDATI

Fonte: Tosca Italy S.p.A. - valori calcolati confrontando l'uso di casse riutilizzabili (1,36 kg peso medio; lavaggio dopo utilizzo; 50 viaggi/corso vita; 100% riciclo a fine vita) rispetto a scatole in cartone monouso (0,6 kg peso medio; 60% materiale riciclato; fine vita 84% riciclaggio e 16% in discarica o termovalorizzazione).

L'IMPRONTA AMBIENTALE COMPARATIVA

DELLE CASSE RIUTILIZZABILI RISPETTO A SCATOLE DI CARTONE

Il grafico permette di confrontare l'impatto ambientale associato all'utilizzo di casse a rendere in polipropilene (area verde scuro), rispetto all'uso di imballi monouso in cartone. Come si può notare, per ciascuno degli indicatori presi in analisi, i nostri imballi riutilizzabili garantiscono un minor uso di risorse e quindi un maggiore risparmio in termini di preservazione dell'ambiente.



Fonte: Tosca Italy S.p.A. – calcoli effettuali tramite la piattaforma COMPASS, utilizzando i dati dell'inventario Ecoinvent del ciclo di vita (LCI), che rappresentano una media regionale del settore per i materiali, i processi di produzione e gli impatti alla fine del ciclo di vita.

Per i vari indicatori presi in analisi, il vettore di carico che ha l'impatto più alto è stato espresso con valore pari a 10, mentre quello con impatto più basso è stato riproporzionato, usando lo stesso fattore di conversione.

COMUNITÀ E TERRITORIO

FARE RETE CON LE IMPRESE LOCALI

Lavoro, prodotti e tradizioni:
il coinvolgimento del territorio.

PAG. 40

CRESCERE INSIEME AL TERRITORIO

Versamenti erariali sul territorio e investimenti
per migliorare il sistema.

PAG. 43

SUPPORTARE LA COMUNITÀ

Cultura, sport e supporto
alle fasce più fragili.

PAG. 42

PROMUOVERE INIZIATIVE DI SOLIDARIETÀ

Una salda mano tesa a favore di associazioni
e progetti umanitari.

PAG. 45



83 MILIONI DI EURO DI VENDITE GENERATE CON FORNITORI LOCALI

3.428 PRODOTTI LOCALI TIPICI DEL TERRITORIO



PANE E PASTICCERIA

1.032

71,52% sul totale
categoria



LATTE, PANNA E BURRO

122

33,89% sul totale
categoria



YOGURT E DESSERT

316

54,67% sul totale
categoria



SALUMI

452

50,33% sul totale
categoria



FORMAGGI

313

36,74% sul totale
categoria



FARINE

88

28,03% sul totale
categoria



VINI E SPUMANTI

722

57,48% sul totale
categoria

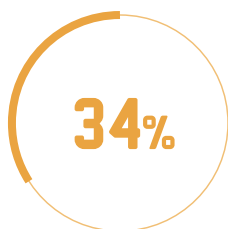


GRAPPE E ALTRI LIQUORI

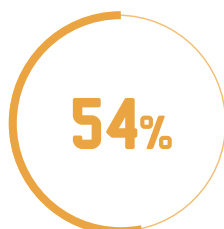
383

63,52% sul totale
categoria

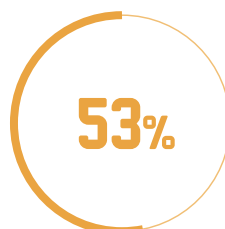
226 PRODUTTORI LOCALI COINVOLTI



PESO DEI FORNITORI
LOCALI



PRODOTTI LOCALI
SUI NOSTRI SCAFFALI



VENDITE GENERATE
CON FORNITORI LOCALI

**VENDITE
IN CRESCITA
DEL +6,55%**

PROGETTUALITÀ CONDIVISA

PER ESALTARE LE ECCELLENZE LOCALI

GALLO ROSSO, DIRETTAMENTE DAI MASI SUDTIROLESI IN NEGOZIO



37
PRODOTTI

7
MASI COINVOLTI

39 MILA EURO
DI VENDITE

PROMOZIONI MIRATE PER IL SOSTEGNO DELLE IMPRESE LOCALI



445
PRODOTTI COINVOLTI

**OLTRE
1 MILIONE**
DI PEZZI ACQUISTATI

579 MILA EURO
DI SCONTI PER IL CLIENTE

IL GUSTO CONTADINO, SOSTEGNO ALLE TRADIZIONI



196
PRODOTTI

41
FORNITORI LOCALI

**OLTRE
1 MILIONE** DI
EURO INVESTITI
NEL 2021 PER
PROMUOVERE
LA LINEA



111 MILA EURO
COSTI DI COMUNICAZIONE
E GRAFICA



22 MILA EURO
COSTI DI IMPIANTO
E CERTIFICAZIONE



935 MILA EURO
SCONTI GARANTITI
AL CLIENTE

IL SOSTEGNO ALL'ISTRUZIONE



3 STAGE IN SEDE
UNIVERSITARI O
ESPERIENZE POST LAUREA

20 TIROCINI IN NEGOZIO
ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO
O ESPERIENZE POST DIPLOMA

3 PARTECIPAZIONI
EVENTI FORMATIVI
IN UNIVERSITÀ

UNISPESA

La convenzione rivolta agli studenti universitari per contenere il costo della spesa.



STUDENTI ISCRITTI	2.637
SCONTI DISTRIBUITI	38.639 €
PRODOTTI ACQUISTATI IN PROMOZIONE	102.373

**100 MILA EURO
DI SCONTI GARANTITI
IN UN TRIENNIO**

IL SOSTEGNO ALLO SPORT



172 MILA EURO
INVESTITI PER LO SPORT

Una partnership importante ci lega dal 2011 ad una delle principali realtà pallavolistiche del panorama italiano, che valorizza il Trentino nel mondo, e siamo partner attivi anche nel settore del calcio e del triathlon. Investiamo molto nelle squadre giovanili, a partire dai piccolissimi, supportando le attività di primo avvicinamento allo sport.

IL SOSTEGNO ALLE FASCE PIÙ FRAGILI



17 INSERIMENTI
LAVORATIVI STABILI
DI PERSONE SVANTAGGIATE

Da anni collaboriamo con Oasi Tandem, cooperativa sociale di tipo B, per recuperare e reintegrare nella società, grazie al lavoro, persone deboli o svantaggiate.

VERSAMENTI ERARIALI A BENEFICIO DEL TERRITORIO

La sede legale di tutte le società del Gruppo rimane sul territorio regionale, così come in Regione sono effettuati i versamenti di tutte le imposte. Secondo quanto previsto dallo Statuto Speciale per il Trentino-Alto Adige in materia di ripartizione delle entrate tributarie, il radicamento sul territorio consente la redistribuzione dei flussi fiscali a favore degli Enti Locali.

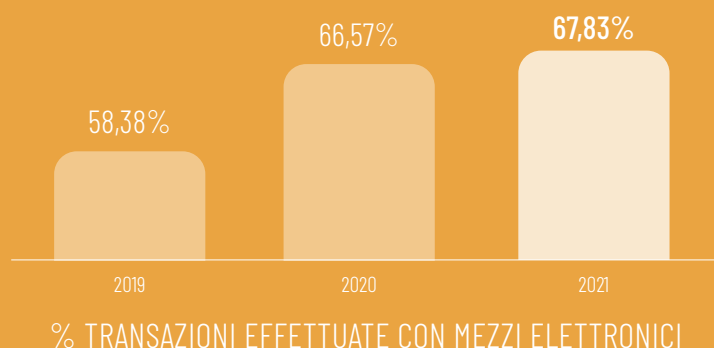
I VERSAMENTI ERARIALI



IMPOSTE E TASSE	9.574.664 €
IMPOSTA SUL VALORE AGGIUNTO	5.073.448 €
SOSTITUTO D'IMPOSTA	8.752.317 €
TOTALE	23.400.429 €

**21,2 MILIONI
DI EURO RIMASTI
SUL TERRITORIO
(+13,43%)**

SICUREZZA DEI SISTEMI DI PAGAMENTO



Il nostro impegno nel promuovere i mezzi di pagamento elettronici ha favorito negli anni un aumento costante e significativo del loro utilizzo.



440 TERMINALI POS
DI PROPRIETÀ INSTALLATI PRESSO
LA RETE DI VENDITA PER RIDURRE
I COSTI DI SISTEMA

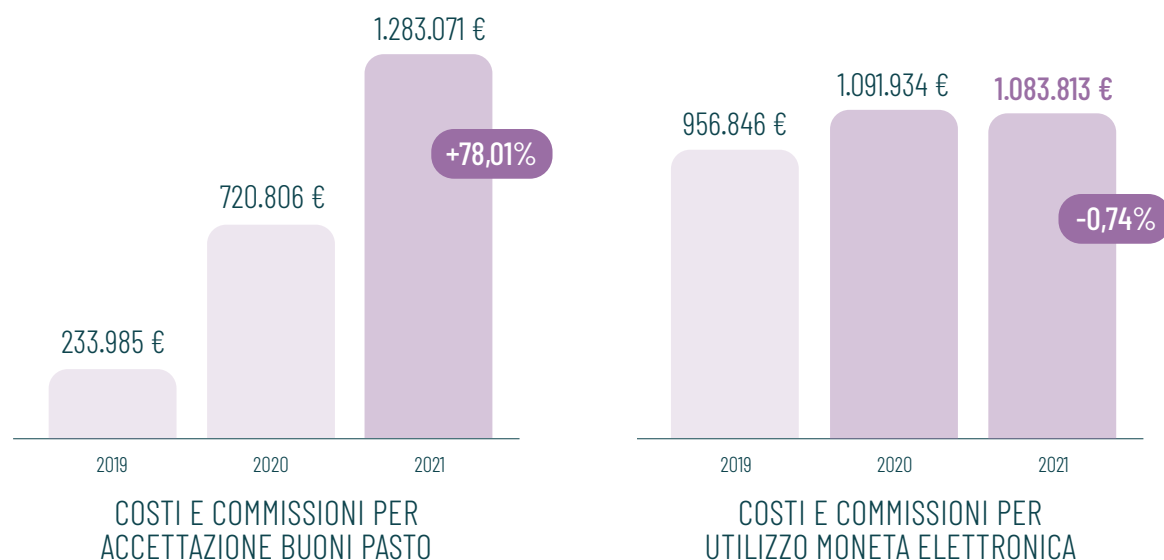


43 MILA EURO INVESTITI
PER PROCESSARE LE TRANSAZIONI
IN MODO SICURO

414 MILIONI DI EURO TRANSATI CON STRUMENTI ELETTRONICI, +8,35% IN UN ANNO



EFFETTO COVID — ELEVATI COSTI DI COMMISSIONE



**2,4 MILIONI DI EURO PER COMMISSIONI,
RADDOPPIATI IN UN BIENNIO**

420 TONNELLATE DI CIBO

DONATE ALLE MENSE DEI POVERI (+25,57%)

NEGOZI COINVOLTI	57
TONNELLATE DI ALIMENTI	420
CONTROVALORE DEVOLUTO	1.506.238 €

840 MILA PASTI EQUIVALENTI

Nota: 1 pasto equivalente corrisponde a un mix di 500 g di alimenti - stima adottata dalla European Food Bank Federation.



135 COLLABORATORI
COINVOLTI PER PREPARARE I PRODOTTI



168 ORE
DEDICATE IN SETTIMANA

12 ANNI A SOSTEGNO DI TRENTINOSOLIDALE E DEI FRATI CAPPUCCINI
DI TRENTO E CIBO DONATO PER OLTRE **15 MILIONI DI EURO**

IL BANCO ALIMENTARE



53
NEGOZI COINVOLTI



55
TONNELLATE DI CIBO
RACCOLTE NEL 2021



22,10%
DI QUANTO RACCOLTO
IN REGIONE

VICINI ALLE NOSTRE COMUNITÀ

L'ACCOGLIENZA DEI VOLONTARI IN NEGOZIO



**79 GIORNATE
DEDICATE**

A INIZIATIVE SOLIDALI



**94 MILA
CLIENTI**

INCONTRATI

Ospitiamo nei nostri negozi le associazioni del territorio affinché possano farsi conoscere e promuovere i loro progetti, attivando spesso iniziative di vario tipo e raccolte alimentari a sostegno degli indigenti.



COLTIVIAMO I VOSTRI PROGETTI

LA NOSTRA INIZIATIVA A SOSTEGNO DEL VOLONTARIATO LOCALE

6 EDIZIONI

CONCLUSE

92 ASSOCIAZIONI

COINVOLTE

120 PROGETTI

SOSTENUTI



2,3 MILIONI DI EURO
DISTRIBUITI
DALL'INIZIO
DEL PROGETTO



E NEL 2021, **44MILA**
VISUALIZZAZIONI
DI POST SOCIAL DEDICATI
AL PROGETTO

Art Direction:

brand&soda

GruppoPoli